



PROA

ANEXO III
DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PROJETO
(PLANO DE TRABALHO)

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO		
1.1. Título/Nome do projeto: ProProfissão		
1.2. Diretriz de Execução: (deve ser descrita conforme consta no edital) <u>DIRETRIZ 9: ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS</u> 1.2.1. Projeto relacionado à Diretriz (descrever conforme consta no edital) 9.1 Projetos que promovam a formação e inclusão profissional de forma universal aos adolescentes nos termos e parâmetros da LDB e Lei da Aprendizagem, apoio à entrada no mercado de trabalho e geração de renda e que permitam a formação técnica profissional e metodológica, garantidos pela legislação brasileira;		
1.3. Organização proponente: ASSOCIAÇÃO INSTITUTO PROA		
1.4 CNPJ: 08.172.505/0001-45		
1.5 Banco: Itaú	1.6 Agência: 1248	1.7 C/C Geral 08384-0
1.7 Site: https://www.proa.org.br/		
1.8 e-mails para contato (pelo menos 2): erika@proa.org.br; contato@proa.org.br		
1.9 Nomes do Responsável legal da Organização: Luis Gustavo Dalla Vairo		
1.10 RG: 22.290.659-5	1.11. Órgão Expedidor: SSP/MG	
1.12 Nome do Responsável legal do Projeto: Rodrigo Dib		
1.13 RG: 33.466.862-1	1.14. Órgão Expedidor: SSP/SP	
2. APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO		
2.1. Histórico da organização (em formato de texto redigir sobre a apresentação da instituição, tempo de existência e registro no CMDCA, projetos mais importantes, públicos atendidos, histórico de dados e informações relevantes sobre a área de atuação). O Instituto Proa foi fundado em junho de 2006 por um grupo de empresários que atuavam como voluntários e conselheiros em diversos projetos sociais. Após 10 anos como coautores, decidiram passar a autores de um sonho maior: fundar o PROA. A motivação para criar o Instituto nasceu da enorme vontade de contribuir com o país, que ainda navega com enormes disparidades sociais, criando oportunidades reais de desenvolvimento e empregabilidade		



PROA

para jovens de baixa renda.

Desde 2006, o Instituto PROA desenvolve o seu projeto denominado "ProProfissão", através do qual já foram formados mais de 5.000 jovens, que foram capacitados, ingressaram no mercado de trabalho, na universidade e hoje apresentam um ciclo de vida diferente, com perspectivas de crescimento.

3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

3.1. Diretriz (Especificar a Diretriz conforme edital)

DIRETRIZ 9: ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS

Projetos inovadores e/ou complementares que visem o desenvolvimento de atividades direcionadas aos adolescentes de 15 a 17 anos, exclusivamente.

9.1 Projetos que promovam a formação e inclusão profissional de forma universal aos adolescentes nos termos e parâmetros da LDB e Lei da Aprendizagem, apoio à entrada no mercado de trabalho e geração de renda e que permitam a formação técnica profissional e metodológica, garantidos pela legislação brasileira;

3.2. Projeto a ser desenvolvido, conforme Diretriz

É um projeto de qualificação para jovens de baixa renda com idade entre 15 anos e 11 meses a 17 anos e 11 meses, com foco no desenvolvimento de competências técnicas, comportamentais e ampliação de repertório cultural por meio de acesso à educação profissionalizante, orientação no início da carreira profissional e apoio na conquista do primeiro emprego.

O PROA acredita na formação presencial, ou seja, os jovens frequentam o curso diariamente (segunda-feira a sexta-feira), 4 horas por dia.

O programa foi estruturado com o objetivo de incluir o jovem na cultura do fazer, que busca ensinar por meio de atividades práticas integrando aprendizados teóricos a impactos reais na vida. Exemplos disto são: visitas a empresas, workshops de estudos, simulações de entrevistas, salas temáticas sobre carreiras, visitas a museus, pontos culturais e empresariais.

3.3. Apresentação

Descrever com clareza a pertinência e necessidade do projeto, apresentando dados estatísticos e sociais (diagnóstico) que apontem a necessidade da intervenção proposta, evidenciando os benefícios econômicos e sociais a serem alcançados pela comunidade, a localização geográfica a ser atendida, bem como os resultados a serem obtidos com a realização do projeto, programa ou evento.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o desemprego entre jovens de 18 a 24 anos, foi maior que a média nacional no final de 2017. Por outro lado, uma pesquisa da consultoria global de recrutamento Korn Ferry Hay Group ouviu gestores de recursos humanos, 86% deles afirmaram ser um desafio e uma preocupação crescente conseguir contratar e reter os jovens. São esperadas características comportamentais nos jovens, como resiliência, relacionamento interpessoal e autogestão. A escola pública, em especial o ensino médio, vem lutando com o grande desafio garantir o aprendizado e controlar os altos índices de evasão, sobrando pouco espaço para a formação comportamental e preparação para o mercado de trabalho moderno e com perspectivas de desenvolvimento de carreira. Grande problema vivenciado dentro do âmbito dos jovens de baixa renda, além do baixo índice de emprego, conforme acima indicado, é a real e crônica falta de perspectivas e oportunidades reais de desenvolvimento para estes jovens. Quanto mais o país vive uma crise, mais os jovens da escola pública são prejudicados com a diminuição de oportunidades e, em consequência, tais jovens passam a não





PROA

acreditar.

4. OBJETIVOS E ABRANGÊNCIAS

Com base na justificativa, definir os objetivos e as abrangências do projeto.

4.1. Objetivo Geral

O projeto PROPROFISSÃO tem como objetivo criar oportunidades para a inserção de jovens no mercado de trabalho, por meio de acesso à educação profissionalizante de qualidade, construção de projeto de vida, orientação no início da carreira profissional, formação comportamental voltada ao mercado de trabalho, aumento do repertório cultural e prático, construção de projeto de vida e apoio na conquista do primeiro emprego.

4.2. Objetivos Específicos

1. Proporcionar o desenvolvimento de competências comportamentais e técnicas, que permitam o ingresso e permanência no mercado de trabalho;
2. Oferecer fundamentos básicos para o exercício profissional de início de carreira;
3. Proporcionar oportunidades de emprego após a conclusão do curso;
4. Envolver a família no processo de desenvolvimento do jovem;
5. Incentivar o ingresso na universidade, a continuidade dos estudos e desenvolvimento de carreira;

4.3. Abrangência Geográfica (indicar o/os bairros e subprefeituras que serão atendidos e sua caracterização).

É território prioritário desse Edital? (X) SIM () NÃO

O projeto atende jovens da região metropolitana do Estado de São Paulo. Recebemos alunos dos municípios de São Paulo, Francisco Morato, Mairiporã, Itaquaquecetuba, Poá, Suzano, Diadema, Barueri, Osasco, Itapeverica da Serra, Embu das Artes, Taboão da Serra, Caieiras, Guarulhos etc. São alunos de mais de 120 escolas públicas que garantem a diversidade e capilaridade do nosso atendimento.

4.4. Beneficiários Diretos (público a ser atendido, especificar os beneficiários diretos por bairro).

É público prioritário desse Edital? (X) SIM () NÃO

4.5. Beneficiários Indiretos (especificar)

De acordo com a mais recente PNAD (Pesquisa Nacional de Amostra por Domicílio), feito pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a família brasileira é composta, em média, por quatro integrantes. Utilizando essa média atingem 400 pessoas indiretamente no projeto, além destes por trabalharem com o público jovem, atingem indiretamente todo o ciclo social destes.

Foi percebido no decorrer dos anos, que vários ex alunos indicam amigos para o projeto, outro ponto a ser destacado é a mudança do ciclo social dos ex alunos, muitos relatam que através de sua mudança, familiares e amigos resolveram voltar aos estudos.

Isso nos faz acreditar que além dos impactos diretos e dos impactos indiretos nos familiares, atingem através das oportunidades ou transformações uma grande variável de jovens.

4.6. Local/locais (indicar onde será desenvolvido o projeto/proposta/atividades).



PROA

A formação dos jovens é realizada em salas de aula locadas pelo Instituto PROA na unidade do SENAC Francisco Matarazzo, na Av. Francisco Matarazzo, 249 – Água Branca, São Paulo - SP. Trata-se de uma unidade central e de fácil acesso através do metrô Barra Funda e diversas linhas de ônibus. A gestão do programa é realizada no escritório do Instituto PROA, localizado na Av. Brigadeiro Faria Lima, 3729 5º andar – Itaim Bibi 04538-133, na cidade de São Paulo. Nestes espaços realizam também encontros com ex alunos que precisam de suporte e orientação quanto ao mercado de trabalho.

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

5.1. Duração (tempo total/ limite de 02 anos)

Um ano

5.2. Início e Término (registrar a previsão para início e término de execução)

Início em Janeiro e término em Dezembro de cada ano.

5.3. Carga horária das atividades por turmas ou grupos

O curso Proprofissão possui 436 horas distribuídas nos seguintes módulos e conteúdos:

Módulo técnico – 248 horas

Módulo comportamental – 68 horas

Módulo de cultura – 120 horas:

5.4. Número de turmas, grupos ou eventos

16 turmas por ano

5.5. Carga horária para temas extracurriculares

Os temas extracurriculares fazem parte da demanda cotidiana que afetam a sociedade, em especial, crianças e adolescentes. Compreende-se a importância no engajamento de todos no trato, na divulgação, na formação da sociedade coibindo tais práticas através das discussões com disseminação de informações, independente da especificidade dos projetos. (trabalho infantil, exploração sexual infantil e de adolescentes, ECA, medidas socioeducativas, gravidez na adolescência, violências etc.

Não se aplica.

6. Descrição das atividades que serão executadas

(Planejamento)

- Entrega de uniformes e avaliação diagnóstica (Marco zero): Os candidatos finalistas são convocados para a retirada dos uniformes, neste processo, ainda é feita uma nova checagem dos interessados/desistentes, permitindo que a equipe convoque rapidamente candidatos da lista de espera.

Ainda neste dia, os novos alunos respondem a Avaliação Marco 0, composta por questões de sondagem de conhecimento em Matemática, Comunicação, Informática e Mundo do trabalho.

Após os resultados da avaliação, é feita a distribuição dos alunos nas equipes, garantindo que haja equilíbrio cognitivo.

- Aula inaugural: Integração dos alunos, apresentação da equipe de professores, equipe administrativa e pedagógica, normas do Instituto PROA.

- Módulo técnico – 248 horas: Desenvolve as competências técnicas do aluno por meio de trabalhos em grupo, vivências corporativas, projetos e atividades. Disciplinas:

X



PROA

- (1) Comunicação – 80 horas
- (2) Matemática aplicada – 48 horas
- (3) Informática – 48 horas
- (4) Atividades práticas – 12 horas
- (5) Auxiliar administrativo – 60 horas

- Módulo comportamental – 68 horas: Desenvolve as competências comportamentais e o perfil profissional do aluno por meio de:

- (1) Autoconhecimento – 16 horas
- (2) Ciclo de experiências – 24 horas
- (3) Carreira e mercado de trabalho – 28 horas

2.5 Módulo de cultural – 120 horas:

- (1) Marco 0 e I – 8 horas
- (2) Aulas PROA – 12 horas
- (3) Workshop Produção textual – 12 horas
- (4) Workshop de estudos – 4 horas
- (5) Workshop de salas temáticas – 4 horas
- (6) Workshop de simulação de processos seletivos – 4 horas
- (7) Cine Proa - 4 horas
- (8) Visita a empresas – 14 horas
- (9) Projeto Integrador (pré banca, ensaios, PMO) - 16 horas
- (10) Evento de encerramento - 4 horas
- (11) Playlist cultural – 18 horas
- (12) Reunião de responsáveis – 8 horas.
- (13) Saídas culturais - 12 horas

- Aulas PROA: Aulas conduzidas pela equipe PROA para falar sobre o mundo do trabalho, reconhecimento pelo esforço, escolha de faculdades, vagas e carreiras.

- Workshop de produção textual: conduzido por professores especialistas e corretores do ENEM, o grande intuito é preparar os alunos para os vestibulares. Para correção da redação é utilizada uma plataforma, que mostra um diagnóstico detalhado da comunicação escrita de cada aluno, e associada às intervenções dos professores que os auxiliam na evolução da nota final.

- Workshop de estudos: ressaltam a importância do ingresso no ensino superior para a sustentabilidade da carreira profissional.

Neste dia, os alunos são apresentados a estratégias de estudo, possibilidades de ingresso no ensino superior, como escolher o curso e a instituição de ensino, programas de acesso e cursinhos preparatórios.

- Workshop salas temáticas: os alunos interagem com profissionais de diferentes empresas e áreas de trabalho. São seis salas temáticas, com eixos de conhecimentos distintos e os alunos têm a possibilidade de conhecerem duas destas. Cada rodada possui uma hora e meia de duração. Os alunos são divididos por áreas de interesses e estimulados a fazerem perguntas sobre carreira e graduação para os voluntários.

- Workshop simulação de processos seletivos: os alunos interagem com profissionais de diferentes empresas parceiras, todos voluntários. Após a etapa de conhecimento, passam por duas rodadas de simulação de entrevistas com os profissionais e dinâmica de grupo.

- Cine PROA: os jovens do Instituto são levados para assistir algum filme em cartaz que tenha correlação com o mercado de trabalho e carreira. Após a exibição é feita uma reflexão com os alunos sobre o tema do filme e também é explorado o tipo de narrativa, bem como estratégias utilizadas na cinematografia.

- Visita às empresas: os alunos visitam empresas parceiras para conhecer os departamentos e a organização interna.



PROA

- Projeto integrador: as equipes são desafiadas a resolver um estudo de caso fictício de uma empresa parceira. Após um processo de pesquisa, trabalho em equipe, visitas técnicas e com o apoio dos voluntários e professores, os alunos exibem o resultado final dos seis meses de curso para família e convidados.
- Evento de encerramento: momento de celebração e premiação dos melhores alunos.
- Reunião de responsáveis: os responsáveis são convidados para reforçarmos a importância dos familiares no momento de aumento de pressão nas atividades, apresentar e esclarecer dúvidas das regras de empregabilidade e como eles poderão colaborar com a nova fase de seus filhos, sempre fazendo correlação com o mundo do trabalho. Este momento é bastante rico para todos os participantes, após a reunião, a equipe PROA e docentes fazem plantão de atendimento aos pais.
- Saídas culturais: Os jovens participam de experiências culturais que ampliam seu repertório e visão de mundo. Exemplos desses eventos são a visita guiada ao centro de São Paulo e ao Museu de Arte Brasileira da Fundação Armando Álvares Penteado.
- Bazar PROA: Bazar de roupas sociais, doadas por voluntários e parceiros que precede as simulações de entrevista. Nessa atividade, pratica-se o conceito de reconhecimento por esforço, os jovens trocam os pontos acumulados com seu desempenho no curso por roupas sociais.

Empregabilidade (3 anos após conclusão do curso): encaminhamento dos alunos para o mercado de trabalho e acompanhamento de seu desenvolvimento.

- Programa de ex-alunos (Vitalício): atividades culturais e formativas para ex-alunos, como o objetivo de manter a rede ativa e a circulação de conhecimento entre proanos.
- Programa de mentoria (3 anos após conclusão do curso): Um time de voluntários experientes e com diferentes trajetórias de vida, acompanham e fazem o direcionamento profissional de nossos ex-alunos com o intuito de maximizar o desenvolvimento profissional e acadêmico dos mentorados.

6.1. Planejamento pedagógico da ação: (O que, Porque, Para que, Para quem, Como, Onde e Quando será feito?)

O que	Por que	Para que	Para quem	Como	Onde	Quando
Processo seletivo	Selecionar jovens que atendam os critérios estabelecidos pelo Proa.	Preencher todas as turmas com alunos no perfil adequado.	Alunos de escolas públicas do 3o ano do Ensino Médio.	Processo seletivo Proa.	Site www.proa.org.br e presencialmente no Senac da Francisco Matarazzo	Março a junho e setembro a dezembro de cada ano
Desenvolvimento do curso	Desenvolver as ações planejadas com os jovens selecionados para participarem do ProProfissão.	Preparar os jovens para ingressarem no mercado de trabalho.	Jovens selecionados durante o processo seletivo do Proa.	Realização presencial do programa de formação.	Senac da Francisco Matarazzo.	Janeiro a Dezembro
Empregabilidade	Apoiar os jovens formados no ProProfissão a ingressarem no mercado	Expor os jovens à processos seletivos para que tenham oportunidade	Jovens formados no ProProfissão.	Construção de parceria com empresas; Divulgação das vagas para os jovens formados;	Internet; Telefone; Presencialmente.	Durante 3 anos após a conclusão do curso.





PROA

	de trabalho.	de ingressarem no mercado de trabalho.		Indicação de jovens para as vagas.		
Programa de ex-alunos	Incentivar os jovens a se manterem atualizados e fortalecer o networking entre a comunidade Proa.	Oferecer educação continuada dos jovens formados pelo Proprofissão	Jovens formados no Proprofissão.	Estabelecendo parceria com empresas que ofertam os cursos ou profissionais para realizar essas ações.	Presencialmente.	Tempo indeterminado
Programa de mentoria	Apoiar os jovens a aplicação dos seus projetos de vida.	Jovens colocarem seus projetos de vida na prática.	Jovens formados no Proprofissão.	Reuniões presenciais ou por ferramentas de vídeo conferência entre jovens e mentores.	Internet; Locais selecionados pelos jovens e mentores.	Durante 3 anos após a conclusão do curso.

6.2. Critérios para escolha de beneficiários diretos: (como serão selecionados)

Critérios:

- Cursar ou ter concluído o 3o ano do Ensino Médio em escola pública.
- Idade entre 15 anos e 11 meses a 17 anos e 11 meses.
- Apresentar renda per-capita familiar de até um salário mínimo e meio.
- Ser aprovado no processo seletivo Proa.

Processo Seletivo Proa

- Inscrição online: preenchimento online de formulário com dados para confirmação de perfil + teste de atenção, português e matemática.
- Mini entrevista por telefone: checagem de dados cadastrais e de perfil, disponibilidade, motivação e agendamento da etapa seguinte.
- Dinâmica de grupo: primeira etapa presencial, apresentação mais detalhada do PROA, apresentação individual dos candidatos e resolução de estudo de caso.
- Entrevista individual: os aprovados na etapa anterior passam no mesmo dia pela entrevista individual com as selecionadoras para detalhamento de perfil e histórico.
- Entrega de documentação: os candidatos entregam cópias da sua documentação para uma das selecionadoras: RG, CPF, comprovante de endereço, declaração escolar, comprovante de renda de todas as pessoas que moram na casa e trabalham (para cálculo da renda per capita), formal ou informalmente. A equipe PROA faz a conferência de todos os dados.
- Banca de seleção: a banca de seleção é composta pela equipe de gestores do PROA, financiadores, empregadores e convidados. Os critérios avaliados são: potencial de crescimento ao longo do curso, potencial de empregabilidade, comunicação, necessidade do curso, motivação para fazer o PROA, risco de evasão, (baixo risco de evasão), entregas das pré-tarefas e nota do ditado.
- Reunião com responsáveis: presença dos responsáveis para conhecimento e esclarecimento sobre as regras e benefícios do PROA. Aos que concordam, assinatura do termo de compromisso com o Instituto PROA.

6.3. Calendário/ Formato Mensal: (de acordo com a duração, previsão de início e término, apresentar o





PROA

calendário global do planejamento das ações, incluindo as atividades extracurriculares ou temas complementares destacando os locais de atendimento, caso contenha atividades que acontecerão em espaços descentralizados. (turmas ou grupos, dias da semana, carga –horária, aulas, workshops, palestras, eventos etc., local de realização).

ATIVIDADE	MÊS 01	MÊS 02	MÊS 03	MÊS 04	MÊS 05	MÊS 06	MÊS 07	MÊS 08	MÊS 09	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
1. Processo Seletivo	X	X	X									
2.0 Curso												
2.1 Entrega de uniformes e avaliação diagnóstica (Marco zero).				X								
2.2 Aula inaugural				X								
2.3 Módulo técnico – 248 horas					X	X	X	X	X	X		
2.4 Módulo comportamental – 68 horas					X	X	X	X	X	X		
2.5 Módulo de cultura – 120 horas					X	X	X	X	X	X		
2.15 Reunião de responsáveis										X		
3.0 Núcleo de Empregabilidade (3 anos após conclusão do curso)												

7. Metodologia (Discorrer sobre o método aplicado, a concepção norteadora para o atendimento e seus referenciais teóricos considerando a justificativa, os objetivos e o público a ser atendido).

Haja vista o projeto não possuir recursos para capacitar todos os jovens que se inscrevem para participar do ProProfissão, os jovens devem se inscrever no Processo de Seleção e atender obrigatoriamente os seguintes requisitos: estar matriculado no 3º ano do Ensino Médio da rede pública de ensino, ou ter concluído até dois anos atrás, ter uma renda familiar de até um salário mínimo e meio por pessoa. No Processo de Divulgação, utilizam as redes sociais e dão grande enfoque na divulgação nas escolas públicas, graças ao convênio com a Secretaria Estadual de Educação de São Paulo, podem distribuir cartazes em todas as escolas da região metropolitana, fazem divulgação presencial em aproximadamente 40 escolas por período, entrando de sala em sala para mobilizar os alunos e distribuir os folhetos aos interessados. Os cartazes também são fixados em pontos de grande circulação de jovens, como estações de trem/metro, centros culturais etc.

Durante o Processo de Seleção são avaliadas competências básicas como disciplina, organização, capacidade de trabalho em equipe, criatividade e motivação. O PROA também apenas seleciona jovens que tenham a aprovação familiar para participarem do projeto, pois, acreditam que o apoio familiar é fundamental no processo de desenvolvimento dos alunos.

Durante todo o trabalho o telefone é grande aliado de nossa equipe, que o usa para:

- **Processo de Seleção:** ligar para os candidatos para agendar a participação nas diferentes etapas e posteriormente com a família para agendar a participação da reunião com responsáveis.

- **Formação:** ligam para todos os alunos que faltam para entender os motivos, trazê-los a responsabilidade e motivação, também ligam para os responsáveis em casos de mais de duas faltas





PROA

seguidas, questões comportamentais e/ou que chamem a atenção da equipe docente.

- **Pós-Formação:** para oferecer oportunidades de trabalho aos ex-alunos, contatar empregadores e prospectar novas vagas.

Levando em consideração as condições socioeconômicas dos nossos alunos, disponibilizam durante todo curso (incluindo atividade extracurricular), Vale Transporte diário e uniforme composto por duas camisas e um moletom.

100 jovens serão selecionados para um curso que dura 6 meses, com aulas todos os dias da semana (segunda a sexta), 4 horas por dia.

Durante intensos 6 meses, os alunos do PROA serão estimulados a desenvolver competências técnicas e comportamentais por meio de aulas dinâmicas, atividades, vivências corporativas, passeios culturais, visita a empresas e trabalhos em equipe.

8. Capacidade Operacional

Recursos Materiais e Espaços (Discorrer sobre os recursos materiais existentes e ou necessários e espaços)

Para a realização do programa formativo o Proa necessita de salas de aula, laboratório de informática e auditório. Esses espaços são disponibilizados para os jovens por meio de aluguel e parcerias.

8.1. Equipamentos específicos e materiais permanentes (listar materiais necessários)

Os equipamentos necessários para a realização das ações de formação estão contemplados nos espaços que são alugados ou disponibilizados para o Proa por meio de parcerias.

8.2. Materiais de consumo (listar de forma geral)

Não há.

8.3. Oficinas e ou laboratórios (espaços específicos com equipamentos e maquinários para determinada atividade, listar quantos e onde?)

- Um laboratório de informática contendo 40 computadores e uma televisão de propriedade e localizados na unidade Senac Francisco Matarazzo.
- Um auditório localizado na Universidade FEI da Rua Tamandaré no bairro Liberdade.

8.4. Salas de aula ou equivalente (espaço adequados para desenvolvimento das atividades) quantos, onde?

- Quatro salas de aula com capacidade para 40 alunos para realização das aulas. As salas estão localizadas na unidade Senac Francisco Matarazzo.

8.5. A entidade proponente tem espaços e equipamentos, se necessários, para o desenvolvimento das atividades? () Sim (X) Não*

• **Para NÃO, onde e como será feito? (Discorra)**

As aulas são realizadas no Senac da Francisco Matarazzo que contém os espaços e equipamentos necessários para a realização do curso.

Atividades como workshops, apresentações de Projeto Integrador e evento de encerramento são realizadas em locais fornecidos por parceiros com o auditório da FEI da Rua Tamandaré (bairro Liberdade) e auditório da FAAP (Higienópolis).



PROA

9. Equipe de Trabalho

(Profissionais envolvidos)

Um a um, indicar formação profissional, função no projeto, carga-horária e vínculo empregatício.

Cargo/Função	Qtd	Descrição de atividades desempenhadas
Coordenadora Pedagógica	1	• Capacitação e desenvolvimento dos Jovens • Gestão dos fornecedores do Programa • Identificação de melhorias para o Programa • Acompanhamento do time pedagógico
Coordenadora de Empregabilidade	1	• Planejamento do processo seletivo • Seleção dos alunos do Programa ProProfissão • Prospecção de vagas de emprego para os ex-alunos • Interface e relatórios para as empresas empregadoras • Implementar a pesquisa anual com ex-alunos • Identificar oportunidades de desenvolvimento para os ex-alunos, acompanhamento de mentoria
Analista de Projetos Jr.	1	• Suporte na execução de todas as etapas do processo de seleção de futuros alunos. • Apoio administrativo nos processos do programa de desenvolvimento de jovens: registro de dados no sistema, vale-transporte, retenção de alunos, organização de documentos, organização de eventos e atividades extracurriculares • Elaborar relatórios sobre o acompanhamento de resultados durante programa • Acompanhar e atender o aluno
Estagiário(a) Empregabilidade	1	• Operacionalização do mapeamento e encaminhamento dos ex-alunos a oportunidades de trabalho de acordo com o perfil do jovem <i>versus</i> vaga • Pesquisa anual com ex-alunos

10. Elementos de Impacto Social

(opcional)

Relacionar com a diretriz e o projeto elencado.

O Brasil avançou muito, nos últimos 30 anos, em dar acesso à educação para a grande maioria da população, porém sem força suficiente para garantir a equidade da qualidade, frustrando milhões de jovens em sua esperança de, apenas por meio da formação escolar, conseguir um lugar digno na sociedade e no mercado de trabalho. A maioria dos nossos alunos são os primeiros em suas famílias a concluírem o Ensino Médio e moram em regiões onde é imperativa a ausência de oportunidades de desenvolvimento. O ProProfissão, busca por meio de sua metodologia especialmente desenhada para atratividade do público jovem, diminuir as lacunas na formação sócio-escolar e apresentar um novo e amplo horizonte. No núcleo técnico: ampliar as condições dos jovens terem um melhor desempenho acadêmico, que ingressem na universidade e tenham uma visão realista e ampla do mercado de trabalho. O núcleo comportamental e cultural demonstra impactos positivos na aprendizagem, no desenvolvimento integral, na promoção da equidade e na mudança cultural. O núcleo de empregabilidade cuida de oportunidades de trabalho que continuem contribuindo para o processo formativo dos jovens e possibilitem desenvolvimento de carreira. Acreditamos que a somatória dessas iniciativas eleva nossos alunos a um novo patamar de possibilidades, para que sejam os reais protagonistas de suas vidas e possam através de esforço e dedicação ao estudo e trabalho tenham condições reais de transformar suas vidas e de seus núcleos familiares. Que ao ingressarem no mercado de trabalho, estejam entre os que



PROA

aumentam a competitividade e produtividade do Brasil. Que ao tornarem-se pais, tenham melhores oportunidades e condições na educação de seus filhos.

11. METAS

(Os resultados consistem nas realizações (metas) que permitirão a consecução do(s) objetivo(s) específico(s)).

Meta	Como será monitorada?
1. Evasão de alunos menor ou igual a 5%.	Meta aferida mensalmente, resultado final julho e dezembro
2. Frequência nas aulas maior ou igual a 95%.	Meta aferida diariamente pelas listas de presença.
3. 75% dos jovens empregados após um ano de formado.	Meta aferida mensalmente, resultado final em Dezembro de cada ano.
4. 30% dos jovens ingressarem no ensino superior após um ano de formado.	Meta aferida mensalmente, resultado final em Dezembro de cada ano.

11.1. Objetivos específicos das Metas (descrever os resultados quantitativos e qualitativos - de modo que sejam passíveis de monitoramento - relacionando-os com os objetivos correspondentes)

1. Evasão de alunos menor ou igual a 5%: esta meta tem como objetivo monitorar, elaborar e implantar ações para controlar a evasão de jovens selecionados para participarem do curso Proprofissão.

2. Frequência nas aulas maior ou igual a 95%: objetivo desta meta é entender os motivos das faltas dos estudantes para planejar ações que estimulem que os jovens tenham a maior exposição possível ao curso.

3. 75% dos jovens empregados após um ano de formado: esta meta tem como objetivo apoiar os jovens no processo de ingresso no mercado de trabalho.

4. 30% dos jovens ingressarem no ensino superior após um ano de formado: esta meta tem como objetivo apoiar os jovens a ingressarem no ensino superior.

12. FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

(elencar quantos forem necessários)

Meta(s)	Indicadores qualitativos	Indicadores quantitativos	Meios de Verificação
1. Evasão de alunos menor ou igual a 5%.		<i>Percentual de jovens que evadem do curso.</i>	<i>Monitoramento semanal presencial e a distância.</i>
2. Frequência nas aulas maior ou igual a 95%.		<i>Percentual médio de presença dos jovens que concluem o curso.</i>	<i>Monitoramento diário via controle de presença realizado em todas as</i>



PROA

			aulas.
3. 75% dos jovens empregados após um ano de formado.		Percentual de jovens aptos para a empregabilidade.	Monitoramento semanal por telefone, e-mail e formulário eletrônico.
4. 30% dos jovens ingressarem no ensino superior após um ano de formado.		Percentual de jovens que concluem o curso ingressando no Ensino Superior.	Monitoramento semanal por telefone, e-mail e formulário eletrônico.