

**ANEXO II – FOLHA DE ROSTO****FORMULÁRIO PADRÃO PROJETO FUMCAD 2019**

<b>1</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO</b>
<b>A</b>	<b>NOME DO PROJETO:</b> “NEGÓCIOS DA MODA” – Empreendedorismo sustentável
<b>B</b>	<b>DIRETRIZ DE ATUAÇÃO:</b> Educação, empreendedorismo, geração de renda, sustentabilidade, economia solidária

<b>2</b>	<b>INSTITUIÇÃO OU ENTIDADE PROPONENTE DO PROJETO</b>		
<b>Nome:</b> ALDEIA DO FUTURO – Associação para a Melhoria da Condição da População Carente			
<b>CNPJ nº:</b> 74.137.126/0001-49			
<b>Registro no CMDCA nº:</b> 0433/94	<b>Validade do Registro:</b> 05/09/2017		
<b>Endereço:</b> Rua Jorge Rubens Neiva de Camargo	<b>Nº:</b> 228	<b>COMP.:</b>	
<b>Bairro:</b> Americanópolis	<b>Cidade:</b> São Paulo	<b>Estado:</b> SP	<b>CEP:</b> 04337-090
<b>Telefone:</b> (11) 5563-4436 / 5565-5816 / 5677-1298	<b>Fax:</b> (11) 5563-4436 / 5562-6860 / 5677-1298	<b>E-mail:</b> aldeiadofuturo@aldeiadofuturo.org.br	
<b>Endereço Internet:</b> www.aldeiadofuturo.org.br / www.blog.aldeiadofuturo.org.br			
<b>Nome Responsável pelo Projeto:</b> Elisabete da Silva Figueiredo			
<b>Telefone:</b> (11) 5563-4436 / 5565-5816 / 5677-1298	<b>Fax:</b> (11) 5563-4436 / 5562-6860 / 5677-1298	<b>E-mail:</b> diretoria@aldeiadofuturo.com.br	

<b>3</b>	<b>RESUMO DAS INFORMAÇÕES</b>
<b>A</b>	<b>Local/Endereço e Região de Atuação do Projeto:</b> Americanópolis,Região Sul do Município de São Paulo, expandindo os trabalhos para as comunidades de Vila Clara, Cidade Domitila, Jardim Scaff, Cidade Ademar, Jardim Miriam, Vila Joaniza, Vila Missionária, Vila Campestre, Jardim São Jorge, Vila Santa Catarina/Alba, Vietnã e outras comunidades do entorno.Distrito: Jabaquara.Sub-Prefeitura(s): Jabaquara
<b>B</b>	<b>Objetivo geral:</b> Através do curso “Negócios da Moda”, estimular o empreendedorismo, a economia solidária, a sustentabilidade, a originalidade, o desenvolvimento de habilidades e técnicas de venda para 80 adolescentes de 15 a 17 anos para que criem e comercializem seus próprios produtos, como uma fonte de renda e ingresso no mercado de trabalho.
<b>C</b>	<b>Sumário do Projeto:</b> O conceito de sustentabilidade aplicado à moda propõe produção mais humanizada, sem a exploração da mão de obra, com remuneração mais justa, além de produzir peças cujo design e funcionalidade favorecem o uso duradouro. O movimento “moda sustentável” tem crescido e conquistado espaço principalmente devido ao trabalho de ateliês, cooperativas e oficinas, muitas delas situadas em comunidades carentes; agrega conceitos da economia solidária, formando redes de crescimento socioeconômico em localidades que necessitam de investimentos, gerando empregos e oportunidades para parcela da população negligenciada pela forma hegemônica de produção.Através o Projeto, queremos ensinar aos nossos usuários, técnicas que além de servirem como recurso e fonte de renda a médio prazo, estimulem sua criatividade, a socialização em termos de grupo/comunidade/cooperativa, para que possam empreender e ingressar no mercado de trabalho.
<b>D</b>	<b>Nº de beneficiários diretos atendidos: 20 Adolescentes de 15 a 17 anos e 11 meses de idade</b>
<b>E</b>	<b>Nº de beneficiários indiretos atendidos: 120</b>
<b>F</b>	<b>Custo total: R\$ 740.499,04</b>
<b>G</b>	<b>Duração do projeto (nº de meses): 24 meses</b>
<b>H</b>	<b>Custo per capta/mês: R\$ 1.542,70</b>



## ANEXO III DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PROJETO

<b>1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO</b>		
<b>1.1. Título/Nome do projeto:</b> “NEGÓCIOS DA MODA” – Empreendedorismo sustentável		
<b>1.2. Diretriz de Execução:</b> DIRETRIZ 9 ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS		
<b>1.3. Organização proponente:</b> ALDEIA DO FUTURO – ASSOCIAÇÃO PARA A MELHORIA DA CONDIÇÃO DA POPULAÇÃO CARENTE		
<b>1.4. CNPJ:</b> 74.137.126/0001-49		
<b>1.5. Banco:</b> Banco do Brasil	<b>1.6. Agência:</b> 0300-X	<b>1.7. Conta CC Geral:</b> 75999-6
<b>1.8 Site:</b> www.aldeiadofuturo.org.br / www.blog.aldeiadofuturo.org.br		
<b>1.9. e-mails para contato:</b> <a href="mailto:diretoria@aldeiadofuturo.com.br">diretoria@aldeiadofuturo.com.br</a> ; <a href="mailto:gabrielatorres.mobilizacao@aldeiadofuturo.com.br">gabrielatorres.mobilizacao@aldeiadofuturo.com.br</a>		
<b>1.10. Nome do Representante Legal da Organização:</b> Elisabete da Silva Figueiredo		
<b>1.11. RG:</b> 13.877.838-3	<b>1.12. Órgão Expedidor:</b> SSP-SP	
<b>1.13. Nome do Representante Legal do projeto:</b> Ana Gabriela Montan Torres		
<b>1.14. RG:</b> 23.495.497-8	<b>1.15. Órgão Expedidor:</b> SSP-SP	
<b>2. APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO</b>		
<b>2.1 Histórico da organização (com apresentação de dados e informações relevantes sobre a área de atuação):</b>		
<p>A Aldeia do Futuro é uma Organização Social sem fins lucrativos, fundada em 30 de outubro de 1993, por empresários comprometidos com a solução de problemas sociais relacionados à educação, cultura e cidadania de crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos de regiões populares urbanas, com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), sobretudo expostos à vulnerabilidade e risco social. Nossa sede está localizada na região Sul do Município de São Paulo, Jabaquara, Americanópolis e, expandimos nosso trabalho para as comunidades de Vila Clara, Cidade Domitila, Jardim Scaff, Cidade Ademar, Jardim Miriam, Vila Joaniza, Vila Missionária, Vila Campestre, Jardim São Jorge, Vila Santa Catarina, Vila alba, Vietnã e outras comunidades do entorno.</p> <p>A Aldeia do Futuro iniciou seu trabalho social em agosto de 1994 atendendo 110 adolescentes com cursos profissionalizantes de pedreiro, azulejista, encanador e eletricista. Com o passar dos anos, os cursos foram adaptados as novas realidades e demandas do mercado de trabalho.</p> <p>Um desafio enfrentado pela Aldeia do Futuro foi a implantação de um novo projeto de geração de renda direcionado às mulheres mães dos jovens. Esse projeto nasceu da observação da significativa evasão dos alunos dos cursos, pressionados pelas necessidades de suas famílias. O projeto Aldeia das Mulheres foi implantado e, março de 1998, após quatro anos de trabalho com os adolescentes, com atividades de costura e artesanato, tendo por objetivo possibilitar às mães dos jovens, condições de sobrevivência que não as obrigasse a contar com a colaboração financeira de seus filhos e, pelo contrário, as estimulasse a apoiar a continuidade da formação educacional, profissional e cidadã dos adolescentes. A Aldeia das Mulheres cresceu, se tornou uma cooperativa de costura, que gera renda e emprego para um grupo de mulheres que atendem uma carteira grande e diversificada de clientes.</p> <p>Para atender as demandas da comunidade, a Aldeia do Futuro estruturou áreas de atuação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FORMAÇÃO PARA O TRABALHO: cursos profissionalizantes semestrais: Gastronomia; Cabeleireiro, estética e beleza; Audiovisual; Informática; Auxiliar Administrativo; Auxiliar de RH.</li> <li>- EDUCOMUNICAÇÃO: formação de jovens empreendedores em produção de vídeo e fotografia, utilizando a linguagem audiovisual como meio de transformação social, aprimorando jovens em ações empreendedoras por meio da Educomunicação. Destacamos a atuação dos jovens na gestão da extinta NC PRODUTORA DA ALDEIA DO FUTURO, com representativo histórico de clientes: Banco Real, Pinheiro Neto Advogados, Credit Suisse Hedging-Griffo, Dupont, Price Water House Coopers, Rhom and RAAS, Johnson &amp; Jonhson, Fundação Abrinq, Canal Futura, ACJ Brasil/United Way, entre outros.</li> <li>- ESPORTE, LAZER, CULTURA E ARTE: espaço socioeducativo e de convívio para crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, por meio de práticas esportivas, oficinas de dança, de música, de teatro, artes plásticas, artes visuais, storytelling , grupos de leituras, saídas culturais, que ampliam o repertório social, cultural e informacional dos usuários.</li> <li>- PROTAGONISMO CIDADÃO: formação dos usuários para que possam atuar com competência, autonomia e solidariedade como multiplicadores de conhecimentos e valores positivos da CULTURA DE PAZ, por meio de intervenções na comunidade com foco em meio ambiente e sustentabilidade, cidadania, direitos humanos, corporalidade e saúde, usufruindo da oportunidade de serem protagonistas das próprias vidas.</li> <li>- RELAÇÕES COM A FAMÍLIA E COMUNIDADE: Visa o desenvolvimento social e comunitário, preparando pessoas da comunidade para o exercício pleno da Cidadania. Faz parte desta área o Projeto Aldeia das Mulheres – COOPERALDEIA que</li> </ul>		



reúne mulheres adultas, capacitando-as para o protagonismo cidadão e geração de renda. Na COOPERALDEIA são produzidos tapetes, almofadas, sacolas, ecobags, biojóias, brinquedos, brindes e artesanatos em geral, embasados nos princípios do Desenvolvimento Sustentável e das questões socioambientais (reduzir, reutilizar, reciclar). Hoje, a COOPERALDEIA, embora se utilize de nossas estruturas, é independente da ALDEIA DO FUTURO, seus produtos são comercializados e a receita arrecadada é dividida entre as cooperadas, contribuindo significativamente para o incremento da renda familiar e empoderamento das mulheres da comunidade.

**NOSSA MISSÃO:** Promover atividades educativas desenvolvendo o potencial da população de baixa renda, proporcionando-lhes uma referência social e profissional, perspectiva de futuro, capacitação funcional e fornecimento de valores que possam transferir para a comunidade.

**NOSSOS VALORES:**

- Educação integral para o desenvolvimento humano: transformar o potencial das pessoas em competências para que sejam capazes de viverem, conviverem, trabalharem e participarem no contexto mais amplo da vida social.
- Educação em valores positivos em uma CULTURA DE PAZ, NÃO VIOLÊNCIA E SUSTENTABILIDADE: preparar os cidadãos para fazer escolhas fundamentais no caminho da vida, dotando-se de bons critérios para avaliar e decidir nas mais diversas situações, enfatizando uma relação mais criativa do ser consigo mesmo, com os outros, com o ambiente em que vive e com tudo aquilo que confere sentido e significado a sua existência.
- Protagonismo cidadão: preparar os cidadãos para o exercício consciente, solidário, construtivo e criativo da cidadania, atuando como parte da solução no enfrentamento de problemas reais na escola, na comunidade, na vida social mais ampla.
- Cultura da trabalhabilidade: qualificar os cidadãos para o ingresso na esfera produtiva da vida, ou seja, no mundo do trabalho, desenvolvendo uma nova maneira de ver, entender e agir em relação a sua preparação no mercado laboral cada vez mais complexo e competitivo.
- A Família como centro de tudo: apoiar as famílias como núcleo de apoio primeiro pois, a família, independente de formatos ou modelos que assume, é mediadora das relações entre sujeitos e a coletividade, delimitando, continuamente, os deslocamentos entre o público e o privado, bem como geradora de modalidades comunitárias de vida.

**PRÊMIOS CONQUISTADOS:**

- Prêmio “DIADESOL” concedido pela Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (ABES /SP), em 2012, pelo curta metragem “RESÍDUOS”, produzido pelos adolescentes e jovens do projeto de Edcomunicação da Aldeia do Futuro.
- Prêmio “LIF” concedido pela Câmara de Comércio França Brasil, em 2009, pelo modelo de gestão da COOPERALDEIA – Projeto de Geração de Renda com Mulheres da Comunidade.
- Prêmio “Betinho” de Cidadania e Democracia, da Câmara Municipal de São Paulo, em 2008, pelo projeto “Rodas de Diálogo – Cultura da Paz e Não Violência” realizado com adolescentes e jovens da comunidade.
- Prêmio “Mulher de Negócios” concedido pelo SEBRAE, em 2007, pelo modelo de Gestão do Projeto Empreendedorismo e Geração de Renda com Mulheres da Comunidade.

**PARCEIROS E APOIADORES:** temos contado com o apoio de parceiros, apoiadores e aliados que se identificam com nossa missão e nossa causa.

- Prefeitura Municipal de São Paulo: SMADS, FUMCAD, CMDCA, SMDHC, SEMDET.
- Fundação Abrinq.
- AMBEV.
- Ministério do Turismo (MTUR).
- Instituto Walmart.
- Agência Pulso.
- Editora Companhia das Letras.
- Centro de Voluntariado de São Paulo.
- FIRMENICH.
- Augusto Yamazaki Advogados.
- Projeto Palco.
- J. J. Cabeleireiros.
- Zukunft Für Kinder.
- SENAI
- SENAC
- SEBRAE
- SUTACO
- JPMorgan



- Instituto Vitae
- Banco de Investimentos Credit Suisse
- Banco do Brasil
- Cosipa
- Bank Boston
- Price Water House Coopers
- Comunidade Solidária
- Instituto Credicard
- Dra Stela Maris Piran
- Unitedway
- AMBEV
- Discovery Brasil

Todas as nossas atividades socioeducativas, os cursos, oficinas e projetos acontecem em um prédio de 2.000 m<sup>2</sup> organizados em espaços de aprendizagem, oficinas e salas de aulas. As atividades são realizadas de segunda a sexta-feira, das 08h às 12h (turmas da manhã) e das 13h às 17h (turmas da tarde). Diariamente são oferecidas aos participantes duas refeições (almoço e lanche) a partir de cardápio previamente elaborado, dentro de padrões nutricionais.

Mais de 550 usuários freqüentam os cursos oferecidos gratuitamente pela Aldeia do Futuro. Nosso objetivo é educar e profissionalizar, contribuindo assim, na formação de cidadãos conscientes e participativos, além de promover a participação a famílias e o fortalecimento das comunidades onde atuamos.

Atuamos em consonância com o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), com o SUAS e LOAS de forma articulada com serviços de Rede Sócio Assistencial e com outras políticas públicas e demais órgãos do sistema de garantia de direitos.

Em 25 anos de atuação, a Aldeia do Futuro capacitou profissionalmente mais de 13.000 (treze mil) adolescentes e jovens com projetos pedagógicos de Educação para o Desenvolvimento Humano e mais de 4.200 (quatro mil e duzentas) mulheres em projetos de cidadania e geração de renda reutilizando mais de 45.000 (quarenta e cinco mil) atendimentos à comunidade.

### **3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

#### **3.1. Diretriz: DIRETRIZ 9 ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS**

#### **3.2. Projeto a ser desenvolvido, conforme diretriz: DIRETRIZ 9 ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS**

#### **3.3. Apresentação (descrever com clareza e pertinência a necessidade do projeto, apresentando dados estatísticos e sociais que apontem a necessidade da intervenção proposta):**

O Direito das Crianças e Adolescentes à educação, aos esportes, à cultura e lazer é garantido na Constituição Federal de 1998 no ECA. A Legislação prevê o desenvolvimento integral das crianças e adolescentes reafirmando o valor das oportunidades educativas a elas oferecidas pela prática de atividades significativas, contextualizadas e fundamentadas em intencionalidade pedagógica.

Focamos nosso atendimento na formação cidadã e profissional, é enorme a relevância de nossa ação com crianças e adolescentes em situação de risco e vulnerabilidade social, que se encontram postos à margem do mercado de trabalho e com reduzidas chances de romper com o ciclo de pobreza, da violência, da infração e da exclusão social.

A região de nossa atuação apresenta alto índice de mortalidade infantil, alta incidência de adolescentes cumprindo medidas socioeducativas (liberdade assistida, prestação de serviços à comunidade), regime de semiliberdade e significativa demanda reprimida para atendimento ao Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI). Há um grande número de habitações precárias instaladas em áreas de risco geológico. A região é caracterizada pelo Índice Paulista de Vulnerabilidade Social (IPVS/SEADE) como de alta e altíssima vulnerabilidade; concentra enorme demanda por serviços de saúde, educação e lazer. O consumo e o tráfico de drogas, alcoolismo, violência doméstica, gravidez na adolescência, prostituição e delinquência juvenil são questões sociais marcantes desta comunidade.

Em uma comunidade desprovida de espaços de lazer e culturas como esta onde estamos inseridos, a convivência diária em um contexto educativo e acolhedor destacam-se positivamente por viabilizar a congregação de crianças e adolescentes em seus horários de contraturno escolar, evitando que permaneçam nas ruas, ociosos e muitas vezes assediados por lideranças perniciosas que podem levá-los à infração e consequentes penalidades como a perda da liberdade, da saúde e até da vida.

Acreditamos que o Conhecimento, o acesso à informação, os Esportes, a Educomunicação, a Cultura e Arte, o Lúdico e o Direito de Brincar compõem a base de um projeto de educação integral ao favorecer os eixos norteadores desta concepção educacional baseada no desenvolvimento de aprendizagens e habilidades específicas e de conteúdos transversais, atitudes e valores de não violência.

A relevância da nossa ação é enorme, impactante! Capacitar cidadãos em situação de vulnerabilidade e risco social, que se encontram postos à margem do mercado de trabalho digno, das boas e bem remuneradas profissões e, que, para que voltem a



ter chances de romper com o ciclo de pobreza e violência é indescritível.

Nosso trabalho parte da premissa de que a inclusão da Família no processo educacional é fundamental para que consigamos um resultado consistente e duradouro, principalmente na mudança de paradigmas fomentando a CULTURA DE PAZ, NÃO VIOLÊNCIA E SUSTENTABILIDADE, para a prática de valores positivos e transferência dos mesmos para a comunidade. Este projeto de educação pelo Esporte, Cultura e Arte para o desenvolvimento humano se insere na luta por um Brasil socialmente justo e equitativo.

#### **4. OBJETIVO E ABRANGÊNCIAS**

**4.1. Objetivo Geral:** Através do curso “Negócios da Moda”, estimular o empreendedorismo, a economia solidária, a sustentabilidade, a originalidade, o desenvolvimento de habilidades e técnicas de venda para 20 adolescentes de 15 a 17 anos para que criem e comercializem seus próprios produtos, como uma fonte de renda e ingresso no mercado de trabalho, além de estimular a constituição de uma cooperativa de moda.

#### **4.2. Objetivo(s) Específico(s):**

- Capacitar 20 Adolescentes entre 15 e 17 anos para trabalhar e empreender com moda solidária.
- Ensinar aos nossos usuários, técnicas que além de servirem como recurso e fonte de renda (a médio prazo), estimular sua criatividade, a socialização em termos de grupo/comunidade/cooperativa, para que possam empreender e ingressar no mercado de trabalho.
- Contribuir para que os Adolescentes ampliem seu repertório de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, no mundo do empreendedorismo e da economia solidária.
- Inserir no mercado de trabalho (formal ou autônomo) ao menos 20% dos nossos assistidos.
- Estimular a constituição de uma cooperativa de moda.

Para a execução deste Projeto contamos com nossa expertise para constituir a cooperativa bem como com a coordenação do mesmo pelo estilista de moda e nosso educador Tony Júnior, que tem um currículo vasto como criador de moda, digital influencer, oficinheiro e costureiro (o currículo vitae segue anexo).

#### **4.3. Abrangência Geográfica:**

Nossa sede, onde o projeto será desenvolvido, está localizada na região Sul do Município de São Paulo, distrito e subprefeitura de Jabaquara, Americanópolis, Vila Clara, Cidade Domitila, Jardim Scaff, Cidade Ademar, Jardim Miriam, Vila Joaniza, Vila Missionária, Vila Campestre, Jardim São Jorge, Vila Santa Catarina, Vila alba, Vietnã e outras comunidades do entorno. Trata-se uma região com população urbana em situação de pobreza extrema, com baixo IDH, exposta à vulnerabilidade e risco social.

**Sim, é região prioritária desse Edital.**

#### **4.4. Beneficiários Diretos (especificar):**

Vinte (20) adolescentes de 15 a 17 anos e 11 meses, de ambos os sexos, em situação de risco e vulnerabilidade social, pertencentes a famílias em situação de pobreza, moradores dos Bairros de Americanópolis, Vila Clara, Jardim Scaff, Cidade Ademar, Jardim Miriam, Vila Joaniza, Vila Missionária, Vila Campestre, Jardim S. Jorge, Vila Sta. Catarina/Alba e outras comunidades do entorno, que estejam estudando em escola pública a partir do 1º ano do ensino fundamental. Serão selecionados adolescentes que tenham interesse e disponibilidade para participar de todas as atividades do projeto. **Sim, é público prioritário deste edital.**

#### **4.5. Beneficiários Indiretos (especificar):**

- 20 Famílias (pais, irmãos, parentes das crianças e adolescentes);
- 100 pessoas da comunidade.

#### **4.6. Local:**

Aldeia do Futuro – Associação para a Melhoria da Condição da População Carente, Rua Jorge Rubens Neiva de Camargo, 228, Americanópolis/São Paulo/SP, CEP 04337-090.

#### **4.7. Valor da proposta: R\$ 740.499,04**

#### **5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**5.1. Duração:** 02 anos

**5.2. Início e Término:** janeiro/2020 a dezembro/2022

**5.3. Carga Horária das Atividades por turmas ou grupos:** diariamente, de 2ª a 6ª feira, nos turnos manhã (08h00 às 12h00) e tarde (13h00 às 17h00), 20 horas semanais por turma, por período.

**5.4. Número de turmas, grupos ou eventos:** 02 turmas, uma no período da manhã e outra no período da tarde.

**5.5. Carga Horária para temas extracurriculares:** Os temas extracurriculares fazem parte da demanda cotidiana que afetam a sociedade, em especial, crianças e adolescentes. Compreende-se a importância no engajamento de todos no trato, na divulgação, na formação da sociedade coibindo tais práticas através das discussões com disseminação de informações,



independente da especialidade dos projetos (mediação de conflitos, trabalho infantil, racismo, preconceitos, exploração sexual infantil e de adolescentes, ECA, medidas socioeducativas, gravidez na adolescência, violências, gênero, dentre outros).

#### TURNO DA MANHÃ

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
08H00/08H30	Café	Café	Café	Café	Café
08H30/09H40	Moda	Artes	Moda	Empreendedorismo	Moda
09H40/09H50	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
09H50/11H30	Educomunicação	Moda	Negócios e finanças	Moda	Projeto de vida e Protagonismo
11H30/12H00	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço

#### TURNO DA TARDE

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
13H10/13H40	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço
13H40/14H50	Moda	Artes	Moda	Empreendedorismo	Moda
14H50/15H00	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
15H00/16H30	Educomunicação	Moda	Negócios e finanças	Moda	Projeto de vida e Protagonismo
16H30/17H00	Lanche	Lanche	Lanche	Lanche	Lanche

### 6. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES QUE SERÃO EXECUTADAS

#### 6.1. Planejamento Pedagógico da Ação (o que, porque, para que, como, onde e quando será feito):

Todas as atividades educacionais iniciam-se com uma "RODA". Através desta prática, sentam-se educadores e educandos para conversar, planejar, dar notícias, comentar fatos, "trocar figurinhas", elaborar pautas, discutir alternativas e organizar as tarefas do dia. A "RODA", além de um símbolo de organização, trata-se de um instrumento de trabalho. Após as "RODAS", é feito o planejamento conjunto de atividades, a chamada "PAUTA", onde são estabelecidas as prioridades, momento de organizar caminhos e definir ações. Todos - educadores e educandos — participam e contribuem consensualmente para definir o que vai ser feito, pesquisado-construído, onde, como, até onde, com quem, até quando, etc. Ao final de cada dia de trabalho, a "RODA DE AVALIAÇÃO" forma-se novamente para a avaliação do que foi realizado, dos resultados obtidos, das dificuldades encontradas e como superá-las, das questões não resolvidas, da participação de cada um, dos avanços, dos insucessos, etc.

Todo esse processo, para ser eficaz, deve ser sistematizado, portanto, tudo é registrado, escrito, fotografado, desenhado, interpretado, dançado, esculpido, cantado, este é o nosso "REGISTRO" nossa "MEMÓRIA". Cabe aos educadores e adolescentes a organização desta "MEMÓRIA", referência para todos os participantes, construção coletiva da história do grupo. Ao registro escrito chamamos de "DIÁRIO DE BORDO" e, a cada encontro um aluno é escolhido para partilhar suas anotações.

Para este projeto, em todas as nossas atividades, oficinas, encontros, eventos, os temas centrais para início das "RODAS" são: mediação de conflitos, trabalho infantil, racismo, preconceitos, exploração sexual infantil e de adolescentes, ECA, medidas socioeducativas, gravidez na adolescência, violências, gênero, dentre outros.

- Oficinas culturais de Artes: artes plásticas, música, teatro, artes visuais, fotografia.

- Educomunicação: inclusão digital, audiovisual, fotografia, novas mídias, uso da internet e suas ferramentas para pesquisas.

- Ampliação de repertório cultural, social e informacional: espaços culturais da Cidade, museus, cinema, teatro, shows, eventos musicais, literários, esportivos, exposições, feiras de Negócios, visitas técnicas, programas de Televisão, estudos do meio, espaços de representação Política da Cidade, excursões, etc.

- Oficinas e encontros reflexivos sobre formação cidadã: parte fundamental da formação dos usuários por meio dos Eixos Transversais.

- Educação ambiental e sustentabilidade: preservação, desenvolvimento sustentável e consumo responsável. Reduzir, reusar, reciclar.

- Educação e prevenção em saúde e sexualidade: alimentação, nutrição e segurança alimentar; gravidez na adolescência; prevenção ao consumo de álcool, tabaco e outras drogas; DST - HIV - AIDS - Hepatites Virais.



- Educação para cidadania: desenvolvimento de competências relacionais e pessoais, Protagonismo Juvenil, especialmente o convívio em grupo e respeito as diferenças e à diversidade, incluindo questões de gênero.
- Educação para a PAZ: valores positivos para a vida em uma Cultura de Paz e Não-Violência.
- Educação para o trabalho e projeto de vida: desenvolvimento de competências
- Protagonismo juvenil: atuação dos adolescentes com atividades junto à comunidade: nas áreas de esporte, cidadania, artes e incentivo à leitura; ações voluntárias em escolas públicas, creches, organizações sociais e centros comunitários.

**6.2. Critérios para Escolha de Beneficiários Diretos (como serão selecionados):**

Poderão participar do Projeto, adolescentes de 15 a 17 anos e 11 meses, que estejam devidamente matriculados em escola de Ensino Fundamental ou Médio. O projeto será apresentado à comunidade por meio de cartas explicativas expostas e disponibilizadas em locais de fácil acesso; em centros e associações comunitárias; igrejas; organizações sociais; encontros e eventos formativos realizados com as Famílias; atendimento diário na própria organização à comunidade e ao público em geral; encontros com diretores e educadores de escolas da região; hospitais e unidades básicas de saúde.

**6.3. Calendário / Formato mensal (de acordo com a duração, previsão de início e término, apresentar o calendário global do planejamento das ações, incluindo as atividades extracurriculares ou temas complementares destacando os locais de atendimento, caso contenha atividades que acontecerão em espaços descentralizados; turmas ou grupos, dias da semana, carga-horária, aulas, workshops, palestras, eventos, etc, local de realização):**

O curso de capacitação será dividido em quatro (04) módulos:

- Módulo 1 Modelagem
- Módulo 2 Corte, costura e ajustes/barras/zippers
- Módulo 3 Customização: I iniciação à técnica de pintura em tecidos; II aplicação de bordado; III tingimento; IV reaproveitamento de tecidos
- Módulo 4 Comercialização de produtos e vendas on line



## 7. METODOLOGIA

Os conceitos norteadores do nosso projeto são os 4 Pilares da Educação do Século XXI definidos pela UNESCO: aprender a conhecer (adquirir o instrumento da compreensão); aprender a fazer para agir no mundo envolvente; aprender a viver junto, a fim de participar e cooperar com os outros e aprender a ser via essencial que integra as precedentes. Essas quatro vias constituem-se em apenas uma, dado que existem entre elas múltiplos pontos de contato de relacionamento e de permuta. Às ações do projeto contemplam a dimensão de Formação e da Comunicação. Os usuários atuarão na construção da competência, na alternância da prática e reflexão o que implica na superação do saber-fazer pelo saber ser, significa ter capacidade para articular os saberes, ante os desafios encontrados no mundo do trabalho.

A ação Educativa baseia-se na interdisciplinaridade, fundamenta-se na construção e troca de saberes, aprender e ensinar com o desenvolvimento de Equipes, usuários e educadores, o que implica na valorização da ação participativa no processo de ensino aprendizagem a partir da realidade e necessidades trazidas pelos usuários. Neste contexto, elaboram projetos onde são estimulados a abrir espaços de criatividade, reflexão e ação sobre sua realidade sócio-cotidiana. Propicia perspectivas para a transformação social tendo o esporte, a arte, a educomunicação, como importantes pilares para a construção do conhecimento e da formação cidadã. Pauta-se no respeito à identidade cultural dos usuários em seus saberes prévios.

O educador é um facilitador no processo de formação dos usuários contribuindo na identificação e solução dos problemas apresentados, a relação entre eles é dinâmica, consubstanciada no diálogo e reflexão.

Nas equipes de trabalho, o processo de aprendizagem é coletivo, uma constante construção do conhecimento e da autonomia. As práticas pedagógicas são auto-ativas e cooperativas e o educador é um orientador e motivador para a aprendizagem e pesquisa. O diálogo é peça fundamental do trabalho e o exercício da cidadania é aprendido na ludicidade envolvida nas atividades realizadas. É uma maneira de comunicar que leva em conta o outro, que pressupõe a escuta, a valorização de quem ouve e de quem escuta, um importante pilar da vida em sociedade.

A participação dos usuários na organização das rotinas diárias lhes permite avaliar seu próprio rendimento e sugerir a reorganização das atividades uma cultura de construção coletiva. Os conteúdos trabalhados são integrados, significativos e não compartimentalizados, sempre priorizando o saber fazer em igualdade com pensar e criatividade.

Em todas as atividades programadas, os temas a serem abordados tratam sobre mediação de conflitos, trabalho infantil, racismo, preconceitos, exploração sexual infantil e de adolescentes, ECA, medidas socioeducativas, gravidez na adolescência, violências, gênero, dentre outros.

O projeto prevê a integração das ações entre Família X Comunidade X Instituição no apoio ao desenvolvimento dos usuários, por meio de pesquisas, intervenções nas comunidades e eventos concebidos e planejados pelos próprios usuários que atuam como agentes multiplicadores de valores e transformação social.

O sistema de avaliação constitui-se em um instrumento de diagnóstico de forma contínua e sistemática.

As aulas de moda, bem como as aulas sobre venda e comercialização de produtos on line, ou seja, o conteúdo de capacitação em moda, será ministrado pelo educador, Estilista, digital influencer, Tony Júnior.

## 8. CAPACIDADE OPERACIONAL – RECURSOS MATERIAIS E ESPAÇOS (Discorrer sobre os recursos e materiais existentes e ou necessários e espaços):

### 8.1. Equipamentos específicos e materiais permanentes (materiais necessários):

Material/Equipamento	Valor unitário/pacote	Valor total	Utilização
Máquinas de costura retas (3)	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00	Para as aulas de Moda
Máquinas de costura ovelock (2)	R\$ 2.600,00	R\$ 5.200,00	Para as aulas de Moda
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 9.700,00</b>



## 8.2. Materiais de consumo (listar de forma geral):

Material/Equipamento	Valor unitário/pacote	Valor total	Utilização
Rolo de papel Kraft (para moldes)	R\$120,00	R\$480,00	Realização das aulas
Tesouras	R\$20,00	R\$400,00	Realização das aulas
Régua de alfaiate	R\$10,00	R\$200,00	Realização das aulas
Alfinetes	R\$10,00	R\$200,00	Realização das aulas
Agulhas	R\$3,00	R\$60,00	Realização das aulas
Tinta para tecidos	R\$5,00	R\$1.000,00	Realização das aulas
Spray multiuso	R\$15,00	R\$3.000,00	Realização das aulas
Tinta para tingir roupas	R\$4,00	R\$800,00	Realização das aulas
Bordados para aplicações em roupas	R\$4,00	R\$ 800,00	Realização das aulas
Linhas para costura (bobinas para máquinas de costura)	R\$10,00	R\$ 1.000,00	Realização das aulas
Fios para costura (bobinas para máquinas de costura)	R\$10,00	R\$ 1.000,00	Realização das aulas
Agulhas para bordado	R\$3,00	R\$ 60,00	Realização das aulas
Linhas para bordado	R\$5,00	R\$ 200,00	Realização das aulas
Fita crepe	R\$3,00	R\$ 300,00	Realização das aulas
Estilete	R\$5,00	R\$ 200,00	Realização das aulas
Aviamentos diversos (alfinetes, fitas, vidrilhos, paetês, glitter, strass, botões, enfeites em geral)	R\$300,00	R\$ 600,00	Realização das aulas
Grampeadores	R\$5,00	R\$ 100,00	Realização das aulas
Borracha macia	R\$2,00	R\$ 100,00	Realização das aulas
Carretilha	R\$3,00	R\$ 120,00	Realização das aulas
Furador	R\$5,00	R\$ 100,00	Realização das aulas
Lapiseira	R\$5,00	R\$ 100,00	Realização das aulas
Fita métrica	R\$3,00	R\$ 300,00	Realização das aulas
Alicate de piques	R\$10,00	R\$ 200,00	Realização das aulas
Tecidos	R\$1.000,00	R\$ 2.000,00	Realização das aulas
Papelaria e material pedagógico (valor mensal)	R\$ 12.000,00	R\$ 288.000,00	Realização das aulas
Locação de transporte	R\$ 2.640,00	R\$ 31.680,00	Deslocamento para saídas culturais
Alimentação (mês)	R\$ 21.120,00	R\$ 506.880,00	Almoço e lanche diário para os usuários
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 839.880,00</b>	

## 8.3 Oficinas e ou laboratórios (espaços específicos com equipamentos e maquinários para determinada atividade, listar quantos e onde):

Nosso prédio possui 4 andares distribuídos em 2.000 m<sup>2</sup>de construção.

- campo de futebol;
- laboratório de informática;
- laboratório de gastronomia;
- laboratório de audiovisual/ilhas de edição de vídeo digital;
- estúdio vídeo-fotográfico;
- biblioteca/sala de leitura/videoteca;
- salão/auditório;
- salão/oficina de cabeleireiro/estética/beleza

## 8.4 Salas de aulas ou equivalentes (espaços adequados para o desenvolvimento das atividades – quantos e onde)

- 10 salas de aulas;
- ateliê de artes;
- sala de música;
- refeitório;
- sala de atendimento e orientação social;
- espaços de convívio.



**8.5 A entidade proponente tem espaços e equipamentos, se necessários, para o desenvolvimento das atividades?**  
**Sim.**

**9. EQUIPE DE TRABALHO:**

Formação Profissional/Cargo	Função no Projeto	Número de horas/mês	Vínculo com a Instituição (CLT, prestador de serviços, voluntário)
Educador (3)	Ministrar aulas de moda e socioeducativas	160	CLT
Supervisor (1)	Apoiar os educadores no controle de frequência dos alunos, no uso dos materiais e equipamentos; na agenda diária; acompanhar o desenvolvimento do projeto; desempenhar outras atividades correlatas e afins	160	CLT

**10. ELEMENTOS DE IMPACTO SOCIAL:**

A força e a riqueza de um projeto estão na capacidade de transformar coisas, situações, pessoas, instituições públicas e privadas, criar mecanismos de oportunidade de desenvolvimento social. Pretendemos medir o impacto social deste projeto através da mensuração do bem estar econômico, social e político da comunidade; relacionamentos restaurados e igualitários dos seus membros entre si e com o meio ambiente; interdependência e relacionamentos com diferentes parceiros e a criação de uma cultura que transforme estruturas e sistemas pré-estabelecidos por meio da reflexão, do diálogo e da CULTURA DE PAZ E NÃO VIOLÊNCIA.

**11. METAS:**

**11.1. Objetivos específicos das metas**

Objetivos específicos	Metas
Capacitar 80 Adolescentes entre 15 e 17 anos para trabalhar e empreender com moda solidária	Atender a 80 Adolescentes.
Ensinar aos nossos usuários, técnicas que além de servirem como recurso e fonte de renda a médio prazo, estimulem sua criatividade, a socialização em termos de grupo/comunidade/cooperativa, para que possam empreender e ingressar no mercado de trabalho	Prepará-los para o mercado de trabalho na área de moda
Contribuir para que os Adolescentes ampliem seu repertório de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, no mundo do empreendedorismo e da economia solidária.	Equipes de Adolescentes realizando 06 atuações de Protagonismo Juvenil para a comunidade utilizando as linguagens artísticas e atividades relacionadas a moda, criatividade e sustentabilidade
Ampliar o repertório artístico-cultural e social dos Adolescentes	Realizar 06 atividades Externas / Saídas culturais.
Inserir nossos assistidos no mercado de trabalho	20% de inserção no mercado formal e ou autônomo e empreendedor
Estimular a constituição de uma cooperativa de moda	A cooperativa de moda



## 12. FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

Objetivos Específicos	Indicadores qualitativos	Indicadores quantitativos	Meios de Verificação
Capacitar 20 Adolescentes entre 15 e 17 anos para trabalhar e empreender com moda solidária	Comprometimento e responsabilidade dos Adolescentes nas ações realizadas; Envolvimento e compromisso do Adolescente em equipes de trabalho; Interesse e satisfação do Adolescente	Número de adolescentes realizando atividades de atendimento comunitário; Número de atendimentos realizados	Relatório; Autoavaliação do Adolescente; Depoimentos de pessoas da comunidade; Depoimentos dos Adolescentes; Exposição vídeo fotografia de trabalhos produzidos pelos Adolescentes
Ensinar aos nossos usuários, técnicas que além de servirem como recurso e fonte de renda a médio prazo, estimulem sua criatividade, a socialização em termos de grupo/comunidade/cooperativa, para que possam empreender e ingressar no mercado de trabalho	Envolvimento e compromisso do Adolescente em equipes de trabalho; Interesse e disposição para ensinar o que sabe	Número de trabalhos apresentados ao longo do curso	Autoavaliação do Adolescente; Vídeos e exposição de fotografias produzidas pelos Adolescentes
Contribuir para que os Adolescentes ampliem seu repertório de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, no mundo do empreendedorismo e da economia solidária.	Interesse e participação dos Adolescentes nas atividades; Conhecimento Construído	Número de saídas culturais realizadas; Número de Adolescentes que participaram das saídas culturais	Avaliação de recreação; Recreação de participantes; Depoimento dos Adolescentes; Vídeos e exposição de fotografias produzidas pelos Adolescentes
Ampliar o repertório artístico-cultural e social dos Adolescentes	Interesse dos Adolescentes; Conhecimento Construído	Número de projetos apresentados pelos Adolescentes	Projeto entregue; Autoavaliação do Adolescente
Inserir 20% dos nossos assistidos no mercado de trabalho (formal ou autônomo)	-	Número de assistidos que adentraram ao mercado de trabalho (ao menos 4)	Acompanhamento destes 4 alunos trabalhando com moda tanto no mercado formal de trabalho como autônomo
Estimular a constituição de uma cooperativa de moda.	-	Instituição da cooperativa	Cooperativa constituída e em pleno funcionamento