ANEXO II - FOLHA DE ROSTO

FORMULÁRIO PADRÃO PROJETO FUMCAD 2019

1	IDENTIFICAÇÃO
A	**NOME DO PROJETO: Laboratório Despertar III**
B	**DIRETRIZ DE ATUAÇÃO: DIRETRIZ 3: GARANTIA AO DIREITO À EDUCAÇÃO especialmente itens 3.1, 3.4 e 3.6**

2	INSTITUIÇÃO OU ENTIDADE PROPONENTE DO PROJETO		
Nome: VIA CULTURAL – INSTITUTO DE PESQUISA E AÇÃO PELA CULTURA			
CNPJ nº: 07.736.439/0001-26			
Registro no CMDCA nº: 1413/08		**Validade do Registro:** 2021	
Endereço: AVENIDA BRIGADEIRO FARIA LIMA		**Nº:**1597	**Complemento:** 707
Bairro: Jardim Paulistano	**Cidade:** São Paulo	**Estado:**SP	**CEP:**01452-001
Telefone: (11) 3624-5792	**Fax:** (11) 3624-5793	**E-mail:** viacultural@viacultural.org.br	
Endereço Internet: www.viaculturalblog.org.br			
Nome Responsável pelo Projeto: ANA LUCIA VALENTE DE SOUZA MARCONDES			
Telefone(11) 3624-5791	**Fax**: (11) 3624-5793	**E-mail:** annamarcondes@viacultural.org.br	

3	RESUMO DAS INFORMAÇÕES
A	**Local/Endereço e Região de Atuação do Projeto:**
B	**Objetivo Geral:** Inserir os adolescentes participantes na discussão do horizonte da cultura digital, que abrange toda expressão que nasce ou se vê afetada em um entorno influído pelas tecnologias de informação, fomentando a melhoria da sua técnica de registro e mensagem e, Incorporar a linguagem fotográfica e documental do cotidiano e do "EU" personagem dos participantes, a um relato e mapeamento cartográfico local com foco ambiental, cidadão e empreendedor que leve a discussões, posicionamentos e atitudes que possam auxiliar o entendimento e ocupação dos espaços e a organizar novas políticas públicas que incorporem melhorias às comunidades e seus espaços, fomentando a experimentação entre disciplinas artísticas, científico-tecnológicas e humanas ampliando as possibilidades de interesse educativo e protagonista.

C	**Sumário do projeto:** O Projeto LABORATÓRIO DESPERTAR é um circuito de atividades de formação técnica e prática, realizada em espaços públicos, que contempla conteúdos de cultura digital, linguagem audiovisual, vivências artísticas e culturais. Tem como o objetivo criar registros, narrativas poéticas, inventários de cartografias e vivências, desenvolvendo a percepção, o olhar e a possibilidade de revisão de valores atribuídos à cidade, aos espaços, a seus componentes, e às inúmeras camadas de memória. Agrega uma proposta de humanização e ocupação de espaço público com ações mediadas por tecnologia e arte para transformação vivencial e cidadã.
D	**Nº de beneficiários (direto) atendidos:** 200 adolescentes
E	**Nº de beneficiários (indiretos):** 10.000 público geral e redes sociais
F	**Custo total: R$ 290.480,00**
G	**Duração do projeto (nº meses):** 12 meses
H	**Custo per capita/mês R$ 120,36**