



ANEXO III

DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PROJETO (PLANO DE TRABALHO)

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO		
1.1. Título/Nome do projeto: LABOR E JUVENTUDE		
1.2. Diretriz de Execução: <u>DIRETRIZ 9: ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS -</u> Projetos inovadores e/ou complementares que visem o desenvolvimento de atividades direcionadas aos adolescentes de 15 a 17 anos, exclusivamente. 1.2.1. Projeto relacionado à Diretriz 9.1 Projetos que promovam a formação e inclusão profissional de forma universal aos adolescentes nos termos e parâmetros da LDB e Lei da Aprendizagem, apoio à entrada no mercado de trabalho e geração de renda e que permitam a formação técnica profissional e metodológica, garantidos pela legislação brasileira;		
1.3. Organização proponente: INSTITUTO MUDA BRASIL		
1.4 CNPJ:08.817.519/0001-79		
1.5 Banco: do Brasil	1.6 Agência: 6975-2	1.7 C/C Geral 5135-7
1.7 Site:www.mudabrasil.org.br		
1.8 e-mails para contato (pelo menos 2): glima98@hotmail.com / patriciarfranca@gmail.com		
1.9 Nome do Responsável legal da Organização: Guilherme Fonseca Denys Pinheiro Lima		
1.10 RG:13.129.764-8	1.11. Órgão Expedidor:SSP -SP	
1.12 Nome do Responsável legal do Projeto: Patricia França		
1.13 RG: 43.155.294-0	1.14. Órgão Expedidor: SSP-BA	

2. APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

2.1. Histórico da organização

O Instituto Muda Brasil é uma Organização Não Governamental que a mais de 12 anos tem como missão promover a inserção social através do desenvolvimento humano integral de crianças, adolescentes e de suas famílias, que vivem em área de alta vulnerabilidade, por meio principalmente de atividades sócio-educativas complementares e de assistência social, a fim de que sejam agentes de transformação da realidade em que vivem. Atualmente o Instituto Muda Brasil trabalha na região do Jardim Aeroporto com ampliação de suas atividades para outros bairros e comunidades necessitadas já atuando na região da Vila São Jose/Grajaú, Capão Redondo, Santana, São Miguel e Santo Amaro e busca novas parcerias para atender outras populações carentes. O instituto Muda Brasil foi constituído formalmente em 2007, mas já possui o envolvimento com a comunidade local desde 1999. Este relacionamento tem beneficiado as famílias da comunidade em geral e, com o passar do tempo, tem nos ajudado a formar diretrizes mais claras e objetivas para constantemente aprimorarmos nosso trabalho para fornecer um melhor atendimento. No início, as atividades eram feitas na rua ou em locais emprestados e com criando uma conexão com a comunidade efetivando parceria com a Prefeitura para a utilização do CDC (Centro Desportivo Comunitário) Campo Belo. Em 2007, iniciaram-se as parcerias com as pessoas jurídicas, Colégios, Universidades. Em 2008, conseguimos a aprovação para obtenção do selo do CMDCA e 2009, a aprovação para obtenção do título de OSCIP. Em 2010 firmamos convênio com o Programa Esporte Social, uma parceria com o Governo do Estado de São Paulo, com atendimento à 100 crianças da comunidade local. Em 2011 firmamos 2 convênios com o FUMCAD Fundo Municipal da Criança e do Adolescente para desenvolvimento de atividades culturais ligadas a dança e ao futebol de salão.

Em 2012 e 2013 continuamos firmando convênios com o Fumcad desenvolvendo os projetos de esporte e cultura, dando continuidade ao que já vinha sendo feito nos anos anteriores. Em 2013 expandimos nossa atuação com um Núcleo de Capacitação Profissional em convenio com o Fundo de Solidariedade do Estado de São Paulo. De 2014 a 2019 continuamos tecendo parcerias com os órgãos públicos e a iniciativa privada sempre na busca de ofertar assistencia social as nossas comunidades. As atividades oferecidas se agruparam por focos de atuação e tem como objetivos complementares o desenvolvimento de relacionamentos e melhoria da assitencia as comunidades. Em seus mais de 10 anos de existência o MUDA BRASIL já desenvolveu mais de 20 ações que beneficiaram mais de 10.000 pessoas. Todas as ações se desenvolvem em rede com outros equipamentos públicos destacando-se as entidades assistenciais públicas, escolas estaduais e municipais, posto de saúde, Parque do Chuveiro e Cruz Vermelha na distribuição de roupas, alimentos e material de limpeza e higiene. O Muda Brasil participa mensalmente de reuniões da “Teia Jardim Aeroporto” um grupo composto por entidades públicas (escolas, posto de saúde, conselho tutelar, CRAS),ongs e moradores da região do Campo Belo, Subprefeitura de Santo Amaro, que

tem como um dos seus objetivos, identificar debates que promovam o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade social por meio de atividades sócio educativas entre outros.

O Instituto Muda Brasil possui capacidade técnica operacional comprovada pelos vários projetos executados em parceria com o FUSSESP, FUMCAD, CONDECA, MINISTERIO DO ESPORTE E SECRETARIA ESTADUAL DE ESPORTE, além de ações e projetos em parceria com a iniciativa privada como as empresas: Visa, Besni, Center Norte, Magazine Luiza, entre outras, SEMPRE COM FOCO NA MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DE SEUS ATENDIDOS E FAMILIARES.

3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Em todo o País, são 13,4 milhões de pessoas sem trabalho, segundo os dados do IBGE. Desse total, 25% estão há pelo menos dois anos em busca de uma nova vaga. Boa parte deles, cada vez com menos esperança de encontrar. Somados os desempregados, as pessoas que trabalham menos do que gostariam (os subutilizados) e aquelas que desistiram de procurar emprego por achar que não encontrariam (os desalentados), o número supera os 28 milhões.

Diante dos alarmantes dados o projeto justifica-se pela necessidade em desenvolver um Programa de **Preparação para a entrada no mundo do trabalho** para jovens e adolescentes de 15 a 17 anos, residentes das áreas de maior vulnerabilidade social como complemento ao currículo escolar e encaminhá-los para o mundo do trabalho por meio do programa do Jovem Aprendiz e outras possibilidades de empregabilidade e empreendedorismo.

Estima-se atender 2400 jovens e adolescentes do Município de São Paulo, em um período de 52 semanas, com a realização de cursos de orientação vocacional e capacitação em habilidades técnicas e socioemocionais mais procuradas por empregadores, utilizando temas apontados pela ONU como as habilidades mais importantes para o futuro do trabalho e metodologia pedagógica baseada no desenvolvimento de projetos e atividades integradoras nas comunidades onde residem.

Consiste ainda em oferecer, como diferencial, ferramentas e recursos digitais como canal de integração entre educadores, instituições de ensino, alunos e empresas à procura de Jovens Aprendizes e empreendedores. Entre esses recursos tecnológicos, uma plataforma web desenvolvida pelo Instituto Muda Brasil, disponibilizará currículos detalhados e informações relacionadas ao perfil profissional de cada jovem apontando suas habilidades, expectativas de carreira profissional, disponibilidade e localização geográfica, além de outras informações que facilitarão o recrutamento pelas empresas interessadas.

O projeto propõe cobrir a área do Município de São Paulo, com foco inicial nos locais onde os índices oficiais apontem maior urgência e vulnerabilidade e onde estejam instalados



equipamentos propícios a parcerias públicas além de entidades apoiadoras que possuam propósitos confluentes, estrutura adequada e boa relação local. Para o primeiro ano, e por conta de diversos fatores agregadores, escolhemos as seguintes regiões para implementação da primeira onda de ação: Jaraguá, Jaçanã, Tremembé, São Miguel Paulista, Santo Amaro, Pirituba, Guaianases e São Mateus, não descartando a possibilidade de execução do projeto em outras áreas a serem identificadas quando do início da execução do projeto.

3.1. Diretriz

DIRETRIZ 9: ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS

3.2. Projeto a ser desenvolvido, conforme Diretriz

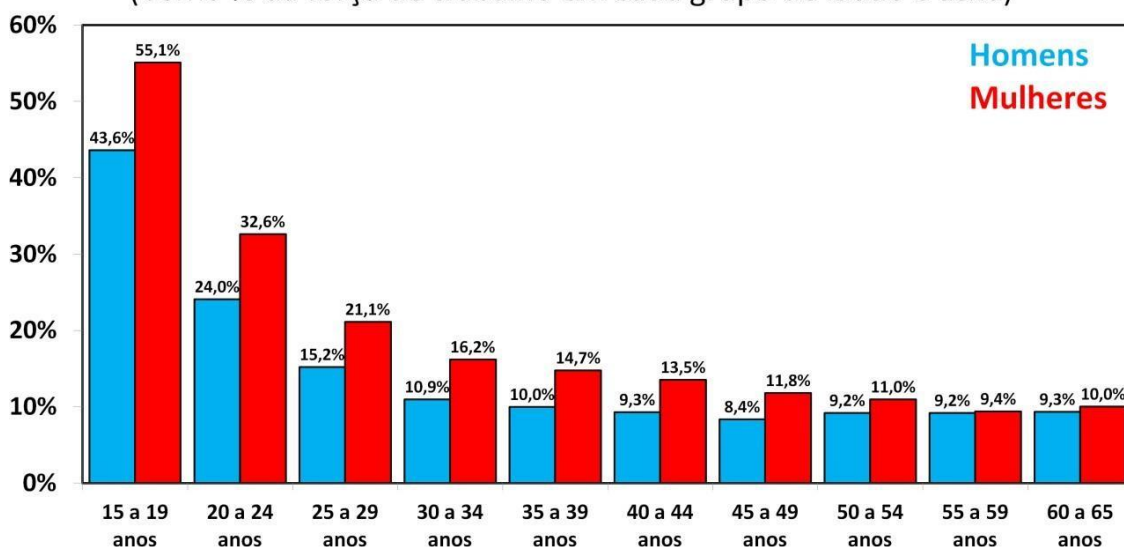
9.1 Projetos que promovam a formação e inclusão profissional de forma universal aos adolescentes nos termos e parâmetros da LDB e Lei da Aprendizagem, apoio à entrada no mercado de trabalho e geração de renda e que permitam a formação técnica profissional e metodológica, garantidos pela legislação brasileira;

Apresentação

Embora tenhamos a errônea impressão de que o maior índice de desemprego se dá entre os adultos e idosos, o levantamento feito em 2017 já apontava os jovens como os principais atingidos pelo desemprego como mostra o gráfico a seguir:

Figura 2: Taxa de desemprego ampliada, por sexo - 2017

(Como % da força de trabalho em cada grupo de idade e sexo)



Fonte: PNAD Contínua 2017. Nota: Desemprego "ampliado" = desempregados + pessoas que desistiram de procurar emprego por não encontrarem, mas gostariam de estar trabalhando (desalentados)

Como bem mostra o gráfico acima, a taxa de desemprego ampliada (que incorpora os desalentados) é decrescente com a idade. Para o grupo com idade entre 15 e 19 anos, a taxa é de 43,6%, para homens, e 55,1%, para mulheres. Já para o grupo mais idoso, que engloba aqueles com idade entre 60 e 65 anos, a taxa é de 9,3% para homens e 10% para mulheres. Interessante notar, ainda, que a taxa de desemprego ampliada é maior para mulheres, em relação aos homens, ao longo de todos os grupos de idade observados.

Fonte:

NERY, P. F.; TENOURY, G. N. & SHIKIDA, C. **Probabilidade de Desemprego por Faixa Etária: implicações para idade mínima e políticas de emprego**. Brasília: Núcleo de Estudos e Pesquisas/CONLEG/Senado, Novembro/2018 (Texto para Discussão nº 253). Disponível em: www.senado.leg.br/estudos. Acesso em 5 de novembro de 2018.

Entendemos que tal realidade não se trata apenas uma questão regional, sendo o ideal cobrir toda a área do Município de São Paulo, porém, considerando a amplitude geográfica desta cidade, propomos, como foco inicial, os locais apontados pelo PLANO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL DA CIDADE DE SÃO PAULO (PLAS 2018/2021) com maiores índices de concentração de população adolescente (12 a 18 anos) e jovem (15 a 29 anos), estes sob maior vulnerabilidade social e em regiões que oferecem a possibilidade de apoio de equipamentos das Secretarias Municipais de Educação e Cultura e entidades socioculturais com estrutura adequada e boa relação local. Sendo assim, relacionados os distritos:

- Com maiores incidências de vulnerabilidade socioassistencial para ADOLESCENTES: Perus, Jaraguá, Cachoeirinha, Cangaíba, Itaim Paulista, Vila Curuça, Guaianases, Cidade Tiradentes, Vila Andrade, Cidade Ademar.
- Com maiores incidências de vulnerabilidade socioassistencial para JOVENS: Brasilândia, Jardim Angela, Jardim Helena, Itaim Paulista, Lajeado, Cidade Tiradentes, São Rafael, Cidade Ademar, Capão Redondo, Grajaú, Parelheiros.

Sabendo das dificuldades que os jovens, principalmente os residentes dessas regiões, enfrentam para entrarem no mundo do trabalho e/ou desenvolverem atividade de trabalho formal, torna-se indispensável a criação de oficinas que orientem, capacitem e guiem, por meio de atividades práticas e bem estruturadas, de modo a facilitar o descobrimento de suas aptidões, dar luz às possibilidades de desenvolvimento profissional e assim aumentar as chances de conquistar a primeira experiência profissional. Além disso, é necessário que haja acompanhamento próximo e especializado durante todo o trajeto para garantir o sucesso dessa inserção que será realizado por meio de plataformas de Mentoring e do Portal do Aprendiz. Para isso é muito importante que haja engajamento e aproximação adequada entre todos os envolvidos, respeitando as individualidades e a realidade onde estão inseridos e se estabeleça vínculos de confiança que permitam o acompanhamento ao longo prazo.

Diante do exposto, apresentamos este projeto como sendo uma ação de suma urgência e importância, tanto para o interesse público como para o desenvolvimento da Cidade de São Paulo. Como resultado, sua execução irá preparar e encaminhar jovens para as oportunidades de trabalho, aproximar as empresas desse público já preparado pelo projeto e fomentar o espírito empreendedor que vislumbra oportunidades, visando a melhor qualidade de vida e a inclusão social dessa parcela excluída do mundo do trabalho.

4. OBJETIVOS E ABRANGÊNCIAS

4.1. Objetivo Geral

Realizar um programa de Iniciação e Preparo de jovens com idade de 15 a 17 anos, para facilitar a entrada no mundo do trabalho formal por meio da aplicação de oficinas e atividades instrucionais em complemento ao currículo escolar, da criação de Plataforma Digital com conteúdo multimídia e mentoring, disponibilizando dados e informações que resultarão em um ambiente de conexão eficaz entre os jovens e as empresas visando a sua iniciação profissional, a criação de oportunidades para entrada no mundo do trabalho, o desenvolvimento empreendedor e a geração de renda individual e coletiva.

4.2. Objetivos Específicos

- Executar 4 ciclos de curso com 100 horas/aula cada;
- Disponibilizar até 2.400 vagas em 10 núcleos atendendo jovens prioritariamente alunos de escolas públicas;
- Disponibilizar plataforma WEB para facilitar às empresas acesso a informações profissionais dos jovens participantes do projeto;
- Fomentar a empregabilidade.

4.3. Abrangência Geográfica

É território prioritário desse Edital? (X) SIM () NÃO

- ESCOLA ANTONIO ALVES VERISSIMO – JARAGUÁ- Subprefeitura: Pirituba/Jaraguá
- ESCOLA VER ANTONIO SAMPAIO - JAÇANA/ TREMEMBÉ; - Subprefeitura : Jaçanã
- ESCOLA DARCY RIBEIRO - SÃO MIGUEL PAULISTA - Subprefeitura: São Miguel Paulista
- ESCOLA DERVILLE ALLEGRETTI, PROF - JACANA/TREMEMBE - Subprefeitura: Jaçanã
- ESCOLA GUIOMAR CABRAL - PIRITUBA/JARAGUÁ - Subprefeitura: Pirituba/Jaraguá
- ESCOLA LINNEU PRESTES, PROF. - SANTO AMARO - Subprefeitura: Santo Amaro
- ESCOLA OSWALDO ARANHA BANDEIRA DE MELLO – GUAIANASES - Subprefeitura: Cidade Tiradentes
- ESCOLA RUBENS PAIVA - SÃO MATEUS - Subprefeitura São Matheus
- RUA SAPOTI 20 – JARDIM AEROPORTO - Subprefeitura: Santo Amaro
- COMUNIDADE EVANGÉLICA RESTAURAÇÃO - Subprefeitura: São Miguel Paulista

4.4. Beneficiários Diretos.

É público prioritário desse Edital? (X) SIM () NÃO

A cada 12 meses 2.400 Adolescentes e jovens com idade entre 15 e 17 anos dos seguintes bairros:

- Jaraguá - 240
- Santo amaro – 480
- São Mateus - 240
- Pirituba - 240
- Jaçanã - 240
- Tremembé – 240
- Guaianases - 240
- São Miguel Paulista – 480
- **TOTAL DE BENEFICIARIOS por 12 meses = 2.400**

4.5. Beneficiários Indiretos

- Calcula-se atingir positivamente mais de 2.000 famílias dos participantes diretos do programa, além de empresas contratantes em potencial concentradas nas áreas de atuação.
- Espera-se impacto residual em muitos outros personagens como pequenos e médios empreendimentos locais, institutos sociais, vendedores ambulantes, prestadores de serviço informal que tenham servido como objeto de pesquisa e trabalho durante as atividades realizadas durante a jornada.

4.6. Local/locais.

- ESCOLA ANTONIO ALVES VERISSIMO – NÚCLEO I
Endereço: Rua Martino Arósio, 61 - Vila Aurora, São Paulo - SP, 05186-150
- ESCOLA VER ANTONIO SAMPAIO – NÚCLEO II
Endereço: R. Voluntários da Pátria, 733 - Parque Anhembi, São Paulo - SP, 02031-000
- ESCOLA DARCY RIBEIRO – NÚCLEO III
Endereço: R. Daniel Bernardo, 105 - São Miguel Paulista, São Paulo - SP, 08010-100
- ESCOLA DERVILLE ALLEGRETTI, PROF – NÚCLEO IV
Endereço: R. Voluntários da Pátria, 777 - Santana, São Paulo - SP, 02011-000
- ESCOLA GUIOMAR CABRAL – NÚCLEO V
Endereço: Av. Menotti Laudísio, 553 - Jardim Cidade Pirituba, São Paulo - SP, 02945-125

- ESCOLA LINNEU PRESTES, PROF. – NÚCLEO VI
Endereço: Av. Adolfo Pinheiro, 511 - Santo Amaro, São Paulo - SP, 04733-100
- ESCOLA OSWALDO ARANHA BANDEIRA DE MELLO – NÚCLEO VII
Endereço: Av. dos Metalúrgicos, 1155 - Cidade Tiradentes, São Paulo - SP, 08471-000
- ESCOLA RUBENS PAIVA – NÚCLEO VIII
Endereço: R. dos Navegadores, 91 - Jardim Angela (Zona Leste), São Paulo - SP, 03985-120
- COMUNIDADE EVANGÉLICA RESTAURAÇÃO – NÚCLEO IX
Endereço: Rua Muniz Falcão, 860 – Parque Paulistano – São Miguel – São Paulo – SP, 08080-240
- IMBRA – NÚCLEO X
Endereço: Rua Sapoti, 20 – Jardim Aeroporto – São Paulo- SP, 04615-040

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

5.1. Duração

12 meses

5.2. Início e Término

Início: até 5 dias após liberação da verba.

Término: 12 meses após início

5.3. Carga horária das atividades por turmas ou grupos

100 horas

5.4. Número de turmas, grupos ou eventos

2 turmas por núcleo X 10 núcleos X 4 ciclos = Total 80

5.5. Carga horária para temas extracurriculares

40 HORAS

6. Descrição das atividades que serão executadas
(Planejamento)

6.1. Planejamento pedagógico da ação:

O projeto consiste em desenvolver um Programa de **Preparação para a entrada no mundo do trabalho** para até 2.400 jovens e adolescentes residentes das áreas de maior vulnerabilidade social como complemento ao currículo escolar para prepara-los e encaminhá-los para o mundo do trabalho por meio do programa do Jovem Aprendiz e outras possibilidades de empregabilidade e empreendedorismo.

Serão 52 semanas, sendo 32 semanas de aulas, com a realização de cursos de orientação vocacional e capacitação em habilidades técnicas e socioemocionais mais procuradas por empregadores, utilizando temas apontados pela ONU como as habilidades mais importantes para o futuro do trabalho e metodologia pedagógica específica.

Serão disponibilizadas ferramentas e recursos digitais como canal de integração entre educadores, instituições de ensino, alunos e empresas à procura de Jovens Aprendizes e empreendedores. Entre esses recursos tecnológicos, uma plataforma web que facilitará o recrutamento pelas empresas interessadas e acompanhamento de mentoring.

O projeto propõe cobrir a área do Município de São Paulo e, para o primeiro ano, e por conta de diversos fatores agregadores, escolhemos as regiões para implementação da primeira onda de ação: Jaraguá, Jaçanã, Tremembé, São Miguel Paulista, Santo Amaro, Pirituba, Guaianases e São Mateus,

6.2. Critérios para escolha de beneficiários diretos: (como serão selecionados)

Os participantes serão selecionados pelos seguintes critérios:

1. Faixa etária entre 15 e 17 anos;
2. Preferencialmente cursando ou ter cursado escola pública;
3. Ordem de inscrição

6.3. Calendário/ Formato Mensal:

CRONOGRAMA (POR 12 MESES)

Atividades/Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Planejamento, confecção de material de divulgação	X											
Contratação de profissionais e treinamento de equipe e compra de material	X											
Divulgação e inscrições	X			X			X			X		
Aulas (Temas Preparatórios)		X	X		X	X		X	X		X	X
Aulas (Temas Específicos)			X			X			X			X
Avaliação dos alunos			X			X			X			X
Alimentação da Plataforma web		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mentoring			X	X		X	X		X	X		X
Avaliação Final												X

GRADE HORÁRIA

Os polos terão turmas nos períodos manhã e tarde e todos os 10 polos disponibilizarão a seguinte grade horária:

Manhã- 30 alunos

Horario	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex
8:30 - 9:40	Aula	Aula	Aula	Aula	Palestras
9:40 - 9:50	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	
9:50 - 11:00	Aula	Aula	Aula	Aula	

Tarde – 30 alunos

Horario	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex
14:00 - 15:10	Aula	Aula	Aula	Aula	Palestras
15:10 - 15:20	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	
15:20 - 16:30	Aula	Aula	Aula	Aula	

Serão abordados, nas primeiras 5 semanas, **temas PREPARATÓRIOS** em conformidade com as 10 habilidades do profissional do futuro apontadas pela ONU, sendo:

- Flexibilidade Cognitiva;
- Negociação;
- Orientação para servir;
- Julgamento e tomada de decisões;
- Inteligência emocional;
- Coordenação com os outros;
- Gestão de pessoas;
- Criatividade;
- Pensamento crítico;
- Resolução de problemas complexos.

Nas 03 semanas seguintes serão abordados **TEMAS E ATIVIDADES ESPECÍFICAS** como, por exemplo:

- Tecnologias;
- Mídias Digitais;
- Marketing e Comunicação;
- Mercado de Consumo;
- Vendas
- Empreendedorismo

7. Metodologia

O Instituto Muda Brasil aplicará uma metodologia já sistematizada e testada, desenvolvida especificamente para o público adolescente e jovem. A equipe responsável pela aplicação dos conteúdos e atividades será capacitada e terá acompanhamento pedagógico especializado.

O trabalho pedagógico aplicado neste projeto segue a linha epistemológica de Jean Piaget, popularmente conhecida como construtivismo, a partir da qual os jovens são estimulados a construir os conceitos teóricos dos temas propostos a partir da sensibilização, análise e síntese da relação de si próprio como indivíduo com as habilidades e competências contidas em cada um dos conteúdos. Dessa forma, estabelecemos uma relação concreta dos jovens com a forma que se enxergam, como gostariam de ser e que lugar pretendem ocupar na sociedade.

Questões sobre a identidade, auto confiança, pertencimento e possibilidade de transformação, são elementos de base para a compreensão dos jovens em relação a passagem para o mundo adulto que é traduzida em nossa sociedade por meio da inserção no mundo do trabalho formal.

Para tanto, como pilar metodológico, temos a teoria de Jean Piaget – Como a Criança Aprende, a obra de Constance Kamie – O Desenvolvimento Moral da Criança e a Filosofia da Práxis, de André Vasquez. Aqui, vale esclarecer que nossos jovens encontram-se no período das operações concretas, em passagem para o período das operações abstratas de acordo com o desenvolvimento da inteligência e as obras supra citadas compreendem o ciclo completo do desenvolvimento intelectual e da formação moral que abrange a faixa etária do público alvo do projeto.

Adotamos também a apresentação e discussão de vídeos de vivências, documentários e vídeo aulas abertas na web, experiências inspiradoras contidas em filmes além de vídeos produzidos por universidades de referência no Brasil.

Esta metodologia permitirá que o projeto invista diretamente no adolescente para que ele descubra seus pontos fortes, aprenda a respeito de suas habilidades efetivas e desenvolva uma visão de futuro tornando-se uma ferramenta de autoconhecimento que ajuda jovens e adolescentes a aprenderem um processo baseado em princípios éticos, auxiliando a tomada de decisões a respeito de suas atividades atuais e de sua futura carreira profissional.

As atividades serão desafiadoras, para ajudar os jovens a aplicar o que aprenderam sobre si mesmos às atividades de seu dia-a-dia, tais como escola, empregos, estágios, interesses extracurriculares, encorajando a tomada de decisões sobre sua futura carreira, formação acadêmica e demais desdobramentos para a vida adulta.

Sistematização

O projeto é formado por 05 encontros semanais, que seguirão o Cronograma do Conteúdo Programático. A programação da jornada será distribuída em 10 núcleos localizados em escolas públicas e instituições da sociedade civil, divididos em 2 grupos de até 30 participantes cada, com didática que visa equalizar o grau de conhecimento individualmente assim como equilibrar atividades teóricas e práticas - estas últimas, compostas por jogos, dinâmicas em grupo, estudo de casos, simulação de situações relacionadas ao mundo do trabalho e a utilização de recursos audiovisuais com conteúdos específicos de cada arco.

Serão trabalhadas as 10 habilidades profissionais classificadas pela ONU como as mais importantes para o futuro do trabalho, além de outros temas relevantes à situação do jovem participante do programa. Temas que nortearão o mapeamento das informações e irão alimentar o banco de dados (Plataforma web) com perfil e principais características de cada jovem, bem como o registro da evolução pessoal conforme o desenvolvimento das atividades.

As atividades possuirão segmentos de abordagem com diferentes conteúdos visando o melhor direcionamento das competências de cada jovem divididos em temas preparatórios e temas específicos.

A cada ciclo de 8 semanas serão disponibilizadas 600 vagas divididas em 10 núcleos com capacidade de atendimento para 60 participantes cada.

Triagem e mapeamento:

Como forma de triagem e mapeamento, todos os inscritos passarão por um processo de preparação que se dará atrelado ao processo de inscrição no projeto, **não sendo esse um processo de seleção**. Reserva-se 1 semana intensiva de sondagem do candidato que terá como principal objetivo acessar informações sobre o jovem e seu grau de conhecimento. Durante esse processo serão levantadas questões para seu correto direcionamento de aprendizagem e profissional como:

- Documentais;
- Dados pessoais;
- Informações familiares, sociais e econômicas;
- Viabilidades de deslocamento e geográficas;
- Mapeamento de perfil e personalidade;
- Sonhos e projeto de vida;
- Vocação;
- Conhecimentos em matemática, língua portuguesa, escrita e interpretação de texto, raciocínio lógico e conhecimentos gerais.

Para captação de tais informações o Instituto Muda Brasil utilizará ferramentas preparadas por profissionais de diversas áreas do conhecimento e que foram pensadas especificamente para o projeto que, de forma prática, proporcionarão o levantamento das informações desejadas por meio de textos, atividades, questionários, dinâmicas, exercícios e entrevistas.

Desenvolvimento do Projeto:

O projeto prevê a realização de:

- 4 ciclos completos com 8 semanas de aulas cada ciclo;
- 40 encontros com carga horária de 2h30 cada;
- Carga horária por ciclo: 100 horas
- Total de 32 semanas de aula para atender os 4 ciclos;
- Entre os ciclos haverá avaliação e captação de novos alunos totalizando 52 semanas

Temas Preparatórios

Serão trabalhadas as questões de encaminhamento para o mundo do trabalho formal como por exemplo: entendimento dos conceitos institucionais e visões corporativistas, questões comportamentais, conhecimentos básicos de matemática e língua portuguesa, escrita, leitura, interpretação de textos, comportamento no ambiente corporativo, networking e marketing pessoal, comunicação interpessoal, moral e ética, introdução às redes e mídias sociais, além de abordar os temas apontados pela ONU como as habilidades mais importantes para o futuro do trabalho.

Temas e Atividades Específicas

Serão trabalhados os temas mais específicos de encaminhamento para o mundo do trabalho como, por exemplo: globalização, mundo do trabalho e tecnologia, a transformação no processo de comunicação, redes sociais, mídias sociais, e-commerce, varejo on line e a introdução ao marketing e vendas. Será dada maior ênfase no empreendedorismo, estudo de oportunidades, nichos de mercado e outros temas com foco na preparação e motivação empreendedora.

Palestras e Visitas Orientadas:

É previsto ao longo da execução do Projeto, a oferta de palestras aos participantes das oficinas, que serão proferidas por profissionais que atuam nas diversas áreas do mercado de trabalho, conforme a orientação da Coordenação Pedagógica e o interesse dos participantes. Também serão realizadas visitas orientadas a empresas e outros estabelecimentos públicos e privados (ONG's, universidades, etc.), contribuindo para o enriquecimento cultural dos participantes e ampliação das experiências sociais dentro dos temas abordados pelo projeto e estímulo para o desenvolvimento de comportamento empreendedor.

Material de apoio aos participantes:

Serão fornecidos todos os materiais para o acompanhamento relacionados ao conteúdo dos encontros, impressos, textos e demais materiais necessários para a realização das atividades.

Portal do aprendiz

Um portal (APP/Web) idealizado pelo Instituto Muda Brasil servirá como ferramenta para armazenar o banco de dados dos alunos, alimentado por profissionais ligados ao projeto, contendo todas as informações sobre cada jovem, perfil, habilidades, sonhos e objetivos de vida, além do histórico de aprendizagem e profissional para facilitar o acesso, análise e contato de empresas interessadas em sua contratação direta ou como Jovem Aprendiz.

Essa plataforma também servirá para distribuição de conteúdo instrucional multimídia como textos e vídeos reforçando o conteúdo didático, depoimentos inspiradores de pessoas com representação local entre os jovens, especialistas nos temas propostos e representantes das empresas com mensagens motivacionais e dicas pertinentes.

Este canal poderá ainda servir para avaliação contínua e troca de feedbacks entre empresas, jovens aprendizes, empreendedores, instituições de ensino e educadores, criando laços confiáveis que garantirão maiores chances de sucesso profissional e oportunidades para que haja efetiva inclusão social e o pleno desenvolvimento da cidadania.

Portal Mentoring

Ferramenta onde os jovens encontrarão orientações e respostas às suas dúvidas. Tutores e demais especialistas oferecerão informações e material atual sobre as questões pertinentes ao crescimento pessoal e profissional.

Módulo EAD

Módulos EAD (Ensino a distância) para ampliar o alcance do projeto.

Captação de Alunos

Haverá ações de impacto direto aos alunos das escolas públicas municipais por meio de visitas in loco e ações conforme o plano de comunicação.

Plano de comunicação

Entre as ações de divulgação e captação, serão desenvolvidos:

- Material impresso (cartazes e folders);
- Material digital: email marketing, banners, vídeos e posts para serem disseminados em mídias sociais;
- Eventos motivacionais: realização de encontros, palestras e workshops com especialistas do mercado e personalidades com representatividade junto às comunidades

8. Capacidade Operacional Recursos Materiais e Espaços

Para a execução do projeto será necessária a compra de computadores e projetores. Os espaços oferecidos pelo Instituto Muda Brasil já oferecem a infra estrutura mobiliária para a execução do projeto.

8.1. Equipamentos específicos e materiais permanentes

- Computador
- Projetor

8.2. Materiais de consumo

- Material pedagógico
- Lanche

8.3. Oficinas e ou laboratórios

Não se aplica

8.4. Salas de aula ou equivalente

- **10** espaços disponibilizados pelo Instituto Muda Brasil conforme item 4.3

8.5. A entidade proponente tem espaços e equipamentos, se necessários, para o desenvolvimento das atividades? () Sim (X) Não*

- Para NÃO, onde e como será feito?**

Além de utilizar o espaço da sede o Instituto Muda Brasil realizará o projeto em outros espaços conforme escopo do projeto por meio de parcerias sem custo adicional para o projeto.

9. Equipe de Trabalho
(Profissionais envolvidos)

10	educadores	132h	RPA
10	monitores	132h	RPA
1	coordenador	132h	RPA
1	Educador senior/coordenador pedagógico	132h	RPA
1	administrativo financeiro	160h	RPA
5	supervisor	132h	RPA
1	auxiliar administrativo	160h	RPA
1	contador	Contrato	PJ
1	Assessor jurídico	Contrato	PJ

10. Elementos de Impacto Social
(opcional)

Relacionar com a diretriz e o projeto elencado

11. METAS

1. Formar e atender 20 turmas com até 30 participantes em cada modulo considerando que haverá 4 módulos
2. Promover parcerias com escolas da rede municipal com ensino medio visando capacitar os jovens para o mundo do trabalho
3. Disponibilizar um portal de vagas que conecta os jovens às empresas

11.1. Objetivos específicos das Metas

1. Atender 2400 jovens
2. Oferecer espaço adequado para a execução do projeto
3. Disponibilizar ferramenta para fomentar a inserção dos jovens no mundo do trabalho

12. FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO (elencar quantos forem necessários)

Meta(s)	Indicadores qualitativos	Indicadores quantitativos	Meios de Verificação
Formar e atender 20 turmas com até 30 participantes em cada modulo considerando que haverá 4 módulos	Espaços edequados para execução do projeto	100% da vagas preenchidas	Fichas de inscrição e registro fotografico
Promover parcerias com escolas da rede municipal com ensino medio visando capacitar os jovens para o mundo do trabalho	Escolas envolvidas com o projeto	8 escolas parceiras	Oficio(autorização) e registro fotografico
Disponibilizar um portal de vagas que conecta os jovens às empresas	Portal atendendo os objetivos do projeto	100% dos particioantes com dados inseridos no portal	Portal ativo e dados disponiveis