

**ANEXO III
DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PROJETO**

(PLANO DE TRABALHO)

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO		
1.1. Título/Nome do projeto: FotoPower		
1.2. Diretriz de Execução: (deve ser descrita conforme consta no edital) DIRETRIZ 9: ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS Projetos inovadores e/ou complementares que visem o desenvolvimento de atividades direcionadas aos adolescentes de 15 a 17 anos, exclusivamente.		
1.2.1. Projeto relacionado à Diretriz (descrever conforme consta no edital) 9.3 Projetos que fomentem autonomia e o protagonismo juvenil, possibilitando acesso à ações de participação de adolescentes em espaços de discussão política e de participação cidadã.		
1.3. Organização proponente: ImageMagica		
1.4 CNPJ: 04.159.753/0001-03		
1.5 Banco: 001-Brasil	1.6 Agência: 3572-6	1.7 C/C Geral: 4568-3
1.7 Site: www.imagemagica.org		
1.8 e-mails para contato (pelo menos 2): sandra@imagemagica.org, gustavo@imagemagica.org		
1.9 Nomes do Responsável legal da Organização: Sandra Rodrigues Araújo		
1.10 RG: 24800244	1.11. Órgão Expedidor: SSP/SP	
1.12 Nome do Responsável legal do Projeto: Sandra Rodrigues Araújo		
1.13 RG: 24800244	1.14. Órgão Expedidor: SSP/SP	
2. APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO		
2.1.Histórico da organização: Criada em 1995, a ImageMagica é uma OSCIP, sem fins lucrativos, que tem como missão promover a educação, cultura e saúde para crianças, jovens e adultos, criando condições para o pleno desenvolvimento pessoal e social, despertando nos participantes seu potencial de agentes transformadores da realidade. As atividades da Organização tiveram início na cidade de São Tomé das Letras (MG), quando o fotógrafo André François (fundador da ImageMagica) realizou o primeiro campo experimental com crianças. Ele produzia fotos para um de seus livros, quando notou o interesse das crianças pela fotografia. Cerca de 370.000 pessoas já passaram por atividades desenvolvidas pela ImageMagica, 3.000		

ImageMagica | Tudo Começa Pelo Olhar

Rua Lúcio Pavan, 62 – Planalto Paulista - São Paulo/SP

+55 11 2577 9902

www.imm.org



profissionais da educação já passaram por cursos, oficinas, workshops e outras apresentações. A ImageMagica realiza projetos em escolas, associações comunitárias, outras organizações, hospitais e ambientes da área de saúde, entre outros, e conta com uma equipe de psicólogos, pedagogos e educadores que desenvolve e aplica as atividades.

Desde 2015, a ImageMagica também atua com um PhotoTruck que é um projeto itinerante que, por meio de um caminhão transformado em Unidade de Educação e Cultura, leva workshops de fotografia para públicos diversos, com objetivo de realizar atividades culturais promovendo conscientização, desenvolvimento social e artístico. A ImageMagica é registrada no CMDCA desde: 2008.

Todas as nossas atividades busca a reflexão, sensibilização e possibilitam o indivíduo a ser um agente transformador da própria realidade.

Premiações e Reconhecimentos:

- Vencedora do Prêmio Cultura e Saúde em 2008 - Ministério da Cultura e Ministério da Saúde;
- Documentário “A Curva e o Caminho” de André François ganhou o 1º lugar na Edição 2008 da Fundação Conrado Wessel;
- Certificada em 2007, pela Fundação Itaú Social, como organização socialmente responsável;
- Reconhecida pela ONU: Em 2006 foi a única ONG brasileira e representante da América Latina associada ao DPI - Departamento de Informação Pública.
- Seu fundador, André François, foi finalista do prêmio Empreendedor Social 2006, da Schwab Foundation.
- Em 2005 foi reconhecida pela Fundação Banco do Brasil como tecnologia social eficiente.
- Associada ao DPI - Departamento de Informação Pública da ONU, desde 2006;
- Reconhecida em 2005 pela Fundação Banco do Brasil, Petrobrás e UNESCO como tecnologia social eficiente;
- Desde 2005 atua como Ponto de Cultura pelo Ministério da Cultura.
- André François integrou como homenageado da 13ª edição da Coleção Pirelli/Masp de Fotografia.
- Em abril de 2004, nossa metodologia de trabalho foi objeto de estudo da dissertação de mestrado do psicólogo Ricardo Werner Sebastiani, “O Adolescente em Situação de Risco Social: Uma Intervenção para Promoção da Saúde”.
- Em 2002 foi premiada como melhor projeto em comunicação da América Latina em Promoção de Saúde e Qualidade de Vida, pela OMS / OPAS - Organização Panamericana da Saúde na International Union for Health Promotion and Health Education.
- A ImageMagica é reconhecida internacionalmente pela Colômbia na Universidad del Norte em Barranquilla; Universidad Catolica Javeriana de Bogotá; Asociación Española de Psicología Conductual, Asociación Latino-americana de Psicología de la Salud e pela American Psychological Association – Colômbia.
- Finalista do Prêmio The Syngenta Photography 2013 (Londres).

ImageMagica | Tudo Começa Pelo Olhar

Rua Lúcio Pavan, 62 – Planalto Paulista - São Paulo/SP

+55 11 2577 9902
www.imm.org

3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

3.1. Diretriz (especificar a diretriz conforme edital)

DIRETRIZ 9: ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS

Projetos inovadores e/ou complementares que visem o desenvolvimento de atividades direcionadas aos adolescentes de 15 a 17 anos, exclusivamente.

3.2. Projeto a ser desenvolvido, conforme diretriz:

9.3 Projetos que fomentem autonomia e o protagonismo juvenil, possibilitando acesso á ações de participação de adolescentes em espaços de discussão política e de participação cidadã.

3.3. Apresentação:

No ano de 2018, um levantamento realizado pelo IBGE apontou que o desemprego entre os jovens é superior ao dobro da taxa geral. Esses jovens tem sofrido com diversas barreiras para entrada no mercado de trabalho sendo que a falta de experiência é um dos principais fatores que contribuem para esse desafio. O custo para capacitar uma pessoa para as exigências do mercado de trabalho é alto e por isso o mercado tende a buscar pessoas que possuem ao menos algum tipo de experiência. O estudo também mostra que os jovens com idade entre 14 e 17 anos são os mais afetados pelo desemprego no Brasil, cerca de 42%. O cenário é desanimador para quem faz parte dessa faixa etária e busca uma oportunidade no mercado de trabalho.

Dados divulgados pela Organização Internacional do Trabalho mostram que as taxas de desemprego entre os jovens do Brasil foi a maior nos últimos 27 anos. Tal situação, é reflexo de diversos fatores, entre eles a dificuldade dos jovens de se adequarem as novas exigências do mercado de trabalho, que exigem cada vez mais pessoas capacitadas. Outro agente que contribui para a intensificação da problemática é o método de seleção das empresas na hora de contratar seus empregados, dando preferência aos que possuem experiência profissional.

O Brasil atingiu a menor taxa de pobreza em 2014, mas, após a crise econômica e o grande descompasso das contas públicas, o índice aumentou até 2017, segundo cálculos do economista e pesquisador da Fundação Getulio Vargas (FGV) Marcelo Neri. Nos últimos três anos, mais de 23,3 milhões brasileiros passaram a fazer parte do índice de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Em contrapartida a esse cenário, a pesquisa GEM 2017 realizada pelo Sebrae mostra que os jovens brasileiros estão em busca de alternativas para conseguir o primeiro trabalho e o empreendedorismo é uma saída. O número de pessoas de 18 a 34 anos que têm negócios em fase inicial chegou a 15 milhões no ano da pesquisa.

De acordo com essas informações e tendo em vista o movimento da economia no Brasil, a proposta do projeto **FotoPower** é despertar e apoiar o potencial empreendedor de jovens em situação de vulnerabilidade social para que eles se tornem agentes transformadores e protagonistas da realidade em que vivem. Não apenas voltado para o empreendedorismo, o projeto pretende também estimular esses jovens a darem o primeiro passo em relação aos seus sonhos e objetivos por meio da aplicação de técnicas diversas e multidisciplinares no decorrer das atividades.

4. OBJETIVOS E ABRANGÊNCIAS

Com base na justificativa, definir os objetivos e as abrangências do projeto.

4.1. Objetivo Geral:

O projeto FotoPower tem o objetivo de realizar atividades culturais voltadas para o empoderamento e o empreendedorismo com adolescentes em situação de vulnerabilidade social. O projeto pretende despertar o pensamento empreendedor nos jovens por meio de ferramentas como PNL, fotografia e *coaching* que irão auxiliá-los na materialização de seus objetivos e apoiá-los na construção de planos e estratégias para a realização desses objetivos junto ao desenvolvimento cognitivo, social, emocional e profissional de cada participante. O projeto prevê sua realização em 01 instituição que acolhe gratuitamente jovens em situação de vulnerabilidade social na região sul II na cidade de São Paulo, com a previsão de atender diretamente 60 participantes.

4.2. Objetivos Específicos:

- Realizar a capacitação de 60 adolescentes com uma imersão em atividades de *coaching*, PNL, fotografia, entre outros, para que estes adolescentes estejam preparados para se tornarem protagonistas de suas vidas e agentes transformadores na sociedade de acordo com suas metas e objetivos individuais.
- Elaborar 01 exposição fotográfica em formato de lambe-lambe na instituição para envolver e inspirar os próprios participantes do projeto e toda a comunidade por meio das mensagens e imagens produzidas no decorrer das aulas.
- Realizar 01 cerimônia de finalização das atividades com entrega de certificados para os 60 participantes do projeto.

4.3. Abrangência Geográfica: (indicar o/os bairros e subprefeituras que serão atendidos e sua caracterização).

O projeto prevê sua realização em 01 instituição de acolhimento de jovens em situação de vulnerabilidade social no bairro Americanópolis que está situado entre os distritos de Cidade Ademar e Jabaquara na cidade de São Paulo e administrados por subprefeituras de mesmo nome.

É território prioritário desse Edital? (X) SIM () NÃO

4.4. Beneficiários Diretos (público a ser atendido, especificar os beneficiários diretos por bairro).

O projeto pretende beneficiar diretamente 60 adolescentes entre 15 e 17 anos que estejam em situação de vulnerabilidade social.

É público prioritário desse Edital? (X) SIM () NÃO

4.5. Beneficiários Indiretos (especificar)

O projeto FotoPower pretende envolver ao menos 1.200 pessoas indiretamente com mensagens sobre empoderamento e empreendedorismo por meio da exposição fotográfica na instituição que ficará instalada em local com grande circulação de pessoas e aberta a visitantes.

4.6. Local/locais (indicar onde será desenvolvido o projeto/proposta/atividades).

O projeto FotoPower será realizado em 01 instituição de acolhimento de jovens em situação de

vulnerabilidade social na região sul II na cidade de São Paulo.

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

5.1. Duração: (tempo total/ limite de 02 anos)

O projeto terá duração total de 06 meses.

5.2. Início e Término: (registrar a previsão para início e término de execução)

O início do projeto está previsto para 01/02/2020 e se encerrar em 01/08/2020.

5.3. Carga horária das atividades por turmas ou grupos:

Cada encontro terá duração de 3h.

5.4. Número de turmas, grupos ou eventos:

02 turmas com 30 participantes, total de 60 participantes.

5.5. Carga horária para temas extracurriculares

Os temas extracurriculares fazem parte da demanda cotidiana que afetam a sociedade, em especial, crianças e adolescentes. Compreende-se a importância no engajamento de todos no trato, na divulgação, na formação da sociedade coibindo tais práticas através das discussões com disseminação de informações, independente da especificidade dos projetos. (trabalho infantil, exploração sexual infantil e de adolescentes, ECA, medidas socioeducativas, gravidez na adolescência, violências etc.

Todas as atividades desenvolvidas no decorrer do projeto serão guiadas por um tema diretamente relacionado ao desenvolvimento dos participantes a fim de prepará-los para agirem como protagonistas e agentes transformadores na sociedade, portanto, podemos considerar que ao menos 1h30min da carga horária de cada encontro será dedicada à promoção de discussões e atividades a respeito de temas relevantes para a sociedade em geral.

6. Descrição das atividades que serão executadas (Planejamento)

6.1. Planejamento pedagógico da ação: (O que, Porque, Para que, Para quem, Como, Onde e Quando será feito ?)

O projeto FotoPower dispõe de uma grade de atividades que irá possibilitar o desenvolvimento gradual dos participantes para que eles se tornem agentes transformadores em suas realidades à partir do despertar do pensamento empreendedor. Iremos propor em cada encontro do projeto atividades que gradualmente vão auxiliar os participantes a entenderem seus propósitos e o porquê de estarem inseridos no projeto, e assim, apoiá-los na construção de metas para que levem seus sonhos e objetivos adiante de forma prática. Como parte da metodologia ImageMagica, a fotografia será um instrumento utilizado em grande parte dos encontros para a materialização dos sonhos e objetivos dos participantes nos planos de ações a serem desenvolvidos.

Atividades a serem desenvolvidas nos encontros:

Encontro 01:

Criar conexão

O momento de contato inicial com os participantes será essencial para a identificação do que motivou cada indivíduo a estar presente no projeto e onde cada participante pretende chegar no decorrer do curso. Será realizada a apresentação do projeto FotoPower e da ImageMagica e sua parceria com o FUMCAD e, logo depois, será dado início as atividades com uma introdução à fotografia através das seguintes ações: apresentação por imagens, autorretrato, saída fotográfica para o registro da identidade de cada participante.

Encontro 02:

Qual é o seu sonho?

Os participantes irão descobrir seus sonhos e objetivos individuais e fazer com que o grupo entenda como eles podem ser alcançados. Será realizada uma atividade de construção da matriz de reestruturação, um bate papo sobre técnicas fotográficas como regra dos terços, planos, enquadramentos e depois à saída para fotografar onde os participantes irão realizar uma foto e uma legenda que represente seus sonhos.

Encontro 03

O engenheiro:

O objetivo dessa atividade é ajudar os participantes a entenderem que para sair do campo dos sonhos e seguir com a prática é necessário estruturar tudo que precisa ser feito em um plano de ações. Serão aplicadas dinâmicas que estimulam os participantes e trazerem seus sonhos e objetivos de forma prática para as atividades. Será construído o Radar de Sonhos, onde serão definidas metas e tarefas, a construção da Matriz SWOT com riscos, forças e oportunidades que podem influenciar na realização destes objetivos e por fim, iremos realizar a saída fotográfica na qual os participantes irão registrar em imagens um ponto de transformação que seja essencial para que as tarefas projetadas no radar sejam alcançadas.

Encontro 04

Valores:

Nesta atividade iremos propor aos participantes uma reflexão sobre seus valores individuais e quais

deles podem servir de base para ajudar na realização dos seus sonhos. Após uma dinâmica e uma atividade individual para identificação dos valores de cada participante e a projeção deles no futuro, será realizada uma saída fotográfica com o objetivo de materializar essa reflexão.

Encontro 05

Crenças:

Entender o que são crenças, qual impacto elas causam na sua vida e quais crenças te regem. Iremos realizar uma dinâmica sobre as crenças positivas e limitantes de cada participante e utilizar técnicas de PNL para trazer todo esse conhecimento de forma construtiva para as atividades.

Encontro 06:

O Mestre e o Boêmio:

Este encontro terá o objetivo de aprofundar a visão sobre os desafios que serão encontrados durante a jornada em busca dos sonhos de cada participante através da Matriz de Reestruturação e da aplicação do conceito SMART. Depois dessas atividades será realizada a saída fotográfica com a temática “meu desejo” onde os participantes farão uma reflexão a respeito de seus desejos e o quanto eles estão alinhados com seus sonhos.

Encontro 07

Concretização:

Faremos um resgate dos assuntos abordados até o momento através da aplicação de uma atividade em grupo com técnicas de *coaching* para que os participantes visualizem todos os campos de desenvolvimento necessários para a realização dos sonhos trazidos no decorrer das aulas.

Encontro 08

Fórum de empreendedorismo:

Nesta atividade iremos levar histórias inspiradoras e reais de transformação por meio do empreendedorismo para mostrar aos participantes que é possível superar desafios para chegar ao lugar esperado.

Encontro 09

Onde você está?

Iremos analisar o quanto os participantes evoluíram desde o momento em que chegaram no projeto e o quanto estão caminhando para mais próximo dos objetivos a serem alcançados. Iremos construir o Road Map para a construção de um plano de tarefas para um ano adiante e uma saída fotográfica para a construção da Carta para o Futuro, onde os participantes usarão uma ferramenta chamada Camino para a criação de um cartão postal que será enviado para eles mesmos no futuro com o objetivo de resgatar este momento da atividade mesmo após o final do projeto.

Encontro 10

Encerramento:

Será feita uma roda de conversas para que os participantes tragam todos os aprendizados e pontos de crescimento que foram percebidos durante a realização dos encontros. O momento será propício para a troca de experiências e fortalecimento de uma rede de apoio para que os participantes continuem mantendo contato e estimulando uns aos outros após o curso. Haverá também a cerimônia de encerramento do projeto com os participantes e os principais líderes das instituições.

Critérios para escolha de beneficiários diretos:

As crianças e adolescentes participantes do projeto deverão estar de alguma forma participando do cotidiano do hospital em que serão realizadas as atividades. Iremos priorizar o atendimento de pacientes que estejam internados ou que estejam passando por algum tipo de tratamento de saúde na instituição.

6.2. Critérios para escolha de beneficiários diretos: (como serão selecionados)

Os participantes do projeto devem estar em situação de vulnerabilidade social.

6.3. Calendário/ Formato Mensal: (de acordo com a duração, previsão de início e término, apresentar o calendário global do planejamento das ações, incluindo as atividades extracurriculares ou temas complementares destacando os locais de atendimento, caso contenha atividades que acontecerão em espaços descentralizados. (turmas ou grupos, dias da semana, carga –horária, aulas, workshops, palestras, eventos etc, local de realização).

Calendário/Formato Mensal												
Atividades/Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Prospecção do local para realização do projeto e formalização da parceria.		X	X									
Seleção da Equipe.			X									
Treinamento da equipe.			X									
Elaboração do plano de atividades e abertura das inscrições.		X	X									
Realização das oficinas de fotografia e empreendedorismo com os participantes do projeto.				X	X	X						
Montagem da exposição.					X	X						
Cerimônia de encerramento.							X					
Programação de envio dos cartões postais.							X					

7. Metodologia

(Discorrer sobre o método aplicado, a concepção norteadora para o atendimento e seus referenciais teóricos considerando a justificativa, os objetivos e o público a ser atendido).

Ao longo de 25 anos de atividades, consolidou-se o que chamamos de “**Metodologia ImageMagica**”.

ImageMagica | Tudo Começa Pelo Olhar

Rua Lúcio Pavan, 62 – Planalto Paulista - São Paulo/SP

+55 11 2577 9902
www.imm.org

A metodologia ImageMagica está embasada nas teorias e práticas pedagógicas de Celèstin Freinet, Paulo Freire e Lev Vygotsky. A metodologia parte do princípio que:

- Indivíduo não nasce pronto e nem é cópia do ambiente externo, que o aprendizado se dá, sobretudo pela interação social (Vygotsky).
- Aluno deve ser preparado para tomar decisões, todo projeto pedagógico deve reconhecer a cultura local. Educar é constituir o sujeito da transformação e para isto é preciso respeitar o universo cultural dos educandos (Paulo Freire).
- Uma sala de aula prazerosa e ativa, onde o trabalho é o motor da pedagogia (Freinet).

Sendo assim, procuramos criar uma estrutura na qual o aprendizado não fique limitado às horas diárias de aula e às paredes da instituição. A proposta é que o aprendizado não seja um processo individual e cartesiano, mas sim dinâmico e interativo, que envolva os adolescentes participantes, seus educadores, seus pais e que também seja estendido aos demais membros da comunidade. Ç

Baseada em conceitos de ensino não-formal, esta abordagem permite participação dos estudantes no planejamento e execução das ações no processo educacional.

A fundamentação da fotografia como prática pedagógica se dá através de algumas estratégias e atividades. São elas:

- **Apreensão da Linguagem Visual** – atividades de análise de imagens com objetivo de sensibilizar o olhar do jovem para a possibilidade de se comunicar através da imagem;
- **Apreensão do Conhecimento Técnico** Específico da Fotografia e procedimentos de laboratório, através de atividades práticas;
- **Eleição de Temas Geradores** – conceito desenvolvido por Paulo Freire que propõe que a discussão temática que objetiva a atividade de ensino tenha como ponto de partida, demandas identificadas e reconhecidas pelo grupo-alvo de trabalho, e que a partir e em torno dessas demandas os trabalhos se desenvolvam;
- **Diagnóstico da Região e Mapeamento da Comunidade** – Atividade de coleta de informações sobre o universo da comunidade, em forma de entrevistas, fotos documentais e outros dados. Os temas geradores de trabalho, juntamente à produção dessas imagens são reunidos para a elaboração de um mapa da região, onde os participantes se localizem e se sintam representados;
- **Reflexão e Análise do Material Discutido/ Produzido** – As discussões das imagens captadas, que se iniciam no processo de revelação, buscarão sempre dar aos participantes possibilidades de aprofundamento reflexivo sobre seu trabalho e sua forma de expressão, sempre enfatizando o seu modo de ver o mundo;

• Produção de Títulos e Legendas – O título e a legenda são tão importantes quanto à fotografia em si, pois um é o complemento do outro. Além de estimular o jovem a refletir sobre sua intenção fotográfica, essa estratégia permite o desenvolvimento de outra seara da comunicação: as atividades de leitura e escrita. • Atividades em Grupo – Considerando a visão simples e objetiva desenvolvida pela pedagogia Freinet trazem subsídios para adaptar diversas atividades buscando a efetivação do trabalho. A partir desta visão, propõe-se as seguintes atividades: Intercâmbio de Correspondência, Turismo Educacional (saídas de inclusão cultural), Confecção de Jornais, Histórias em Quadrinho, Revistas e Fotonovelas, entre outras; • Roda de Avaliação Diária – Proporcionar aos participantes, diariamente, um momento para troca de experiências onde poderá ser avaliado o andamento do trabalho; • Execução de Projetos/ Produtos – Favorecer a postura ativa e empreendedora dos adolescentes, a produção de conhecimento e cultura, ao estimulá-los a elaborar um projeto/ produto, utilizando a ferramenta “fotografia”; • Exposição de imagens: mostra cultural de tudo que foi produzido no projeto. Mais uma oportunidade de mostrar o potencial dos alunos e envolver a comunidade nos objetivos e tema do projeto;			
8. Capacidade Operacional Recursos Materiais e Espaços (Discorrer sobre os recursos materiais existentes e ou necessários e espaços)			
8.1. Equipamentos específicos e materiais permanentes (listar materiais necessários) Não se aplica. A instituição proponente já dispõe dos equipamentos necessários para a execução das atividades.			
8.2. Materiais de consumo (listar de forma geral) Materiais para as oficinas com educadores e comunidade: Não se aplica.			
8.3. Oficinas e ou laboratórios: Não se aplica.			
8.4. Salas de aula ou equivalente: Será necessária a disponibilização de um auditório ou sala ampla para realização da cerimônia de encerramento projeto.			
8.5. A entidade proponente tem espaços e equipamentos, se necessários, para o desenvolvimento das atividades? (X) Sim () Não			
• Para NÃO, onde e como será feito? (Discorra)			
9. Equipe de Trabalho			
Formação Profissional	Função no projeto	Nº de	Vínculo



(cargo)		horas/mês	(CLT, prestador serviços, voluntário)
Humanas: Pedagogia, Ciências Sociais, etc	Coordenador Geral do projeto	176	Pessoa Juridica / MEI
Humanas: Pedagogia, Ciências Sociais, etc	Assistente de coordenação	176	Pessoa Juridica / MEI
Humanas: Pedagogia, Ciências Sociais, Fotografia, Artes.	Arte Educador	96	Pessoa Juridica / MEI
Humanas: Pedagogia, Ciências Sociais, Fotografia, Artes.	Arte Educador	96	Pessoa Juridica / MEI
Administração, Coaching, Pedagogia.	Coach	96	Pessoa Juridica / MEI
Administração, Coaching, Pedagogia.	Coach	96	Pessoa Juridica / MEI

10. Elementos de Impacto Social
(opcional)

11. METAS

(Os resultados consistem nas realizações (metas) que permitirão a consecução do(s) objetivo(s) específico(s).

11.1. Objetivos específicos das Metas (descrever os resultados quantitativos e qualitativos - de modo que sejam passíveis de monitoramento - relacionando-os com os objetivos correspondentes)

- Atender diretamente 60 adolescentes em situação de vulnerabilidade social e realizar a produção de 360 fotografias e legendas com mensagens sobre o desenvolvimento pessoal relacionadas a diferentes esferas da vida de cada participante.
- Elaborar 01 exposição com as fotografias produzidas pelos participantes em local com grande alcance de público na instituição.
- Realizar 01 cerimônia de encerramento do projeto, entrega de certificados e abertura da exposição.
- Produzir 60 cartões postais que serão impressos e enviados para os domicílios dos participantes.

12. FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

(elencar quantos forem necessários)

Meta(s)	Indicadores qualitativos	Indicadores quantitativos	Meios de Verificação
Atender diretamente 60 adolescentes em situação de vulnerabilidade social durante os encontros e viabilizar a produção de 360 fotografias sobre empreendedorismo, empoderamento e metas individuais dos participantes.	Desenvolvimento dos participantes desde o início a conclusão do projeto.	Número de participantes nas oficinas. Número de turmas.	Observação e acompanhamento; Relatórios dos educadores; Depoimentos dos participantes. Listas de presença.
Elaborar 01 exposição na instituição com as fotografias produzidas pelos participantes em local com grande circulação de pessoas.	Imagens e legendas produzidas; Levantamento de pontos de autopercepção em relação ao despertar do pensamento empreendedor; Interesse sobre a temática despertado em outras pessoas que terão contato com a exposição; Envolvimento de toda a comunidade com o projeto.	Número de participantes que produziram as fotos para inserção na exposição; Número de fotografias e legendas;	Observação e acompanhamento; Local da Exposição (local com grande circulação de pessoas na instituição; Fotos de making of da exposição; Imagens produzidas.
Realizar 01 cerimônia de encerramento do projeto, entrega de certificados e abertura da exposição.	Envolvimento dos participantes com o projeto. Envolvimento da instituição com o projeto. Finalização do projeto e compartilhamento das experiências entre os participantes como forma de inspiração e motivação.	Número de participantes formados com o curso. Número de certificados entregues. Número de depoimentos.	Observação e acompanhamento; Fotos de making of da cerimônia de encerramento; Exemplar impresso do certificado de participação; Depoimentos dos participantes.
Produzir 60 cartões postais que serão impressos e	Fotografias e legendas produzidas pelos	Número de cartões postais impressos.	Lista de envio dos cartões postais;



enviados para os domicílios dos participantes.	participantes com mensagens sobre a temática do projeto.		Exemplar impresso do material.
--	--	--	--------------------------------

